

Tijd voor Bridge

Beleidsplan 2013-2016

November 2012

Voorwoord

De samenleving verandert snel. De briefpost is nagenoeg uitgestorven. Transport wordt een steeds grotere kostenpost, tijd en ruimte zijn schaars. Nederland vergrijsst. We worden samen in goede gezondheid steeds ouder. Een leven zonder computer is bijna onbestaanbaar. Flatscreens en smartphones zijn in enkele jaren tot standaard verheven. Winkelen gaat steeds meer via internet. Wellness en fitness lijken geïndividualiseerde alternatieven voor de (sport)vereniging. Dit zijn feiten om rekening mee te houden.

Hoe houdt bridge zich in deze veranderende samenleving staande? De Nederlandse Bridge Bond (NBB) is een moderne bond die volop oog heeft voor nieuwe ontwikkelingen en nieuwe vragen rondom bridge. De NBB is ambitieus en meent dat zijn doelstelling: “Het bevorderen van bridge”, steeds om aanpassingen in het beleid vraagt, zodat onze sport en de organisatie daaromheen aansluiting houden bij de ontwikkelingen in de samenleving.

Tegelijkertijd beseffen we dat de NBB een bewaarder is van een schat, de schat die bridge heet. Het invoeren van veranderingen in een hoog tempo draagt niet per definitie bij aan de continuïteit van clubs en het bevorderen van bridge. Ook op het gebied van beleidsontwikkeling wil de NBB een betrouwbare partij zijn, een gewaardeerde autoriteit in de sport, die lange beleidslijnen uitzet, deze naleeft en goed communiceert.

We zijn er voor de bridgeclub en de bridger, voor de docent en de wedstrijdleader, de cursist en de topspeler maar we doen dit in contact met de wereld om ons heen. Aan de wereld laten zien dat bridge je leven verrijkt. Niet alleen in 1930 ook in 2020.

Bridge, de 4^e teamsport in Nederland, heeft bewezen geen voorbijgaande beleving te zijn. Bridge is geen modeartikel, bridge is geen hype: maar bridge verandert wel. Het wordt anders aangeboden, anders geleerd en op andere momenten gespeeld. Dit vraagt visie en onderhoud. Niet alleen volgen, óók initiëren; niet willen dicteren, wél coördineren en organiseren. Hiervoor hebben de bridgers in Nederland zich verenigd, hiervoor is de Nederlandse Bridge Bond!

In de afgelopen periode heeft de NBB (met dank aan vele partijen en partners), op tal van terreinen het aanbod aangepast en vernieuwd. Maar aanbod ontwikkelen, is nog niet toepassen. De NBB beoogt met dit beleidsplan veel van wat onder het vigerende beleidsplan ‘Kansen Verzilveren’ in gang is gezet, zijn weg naar de praktijk te laten vinden*.

De NBB is er met dit meerjarenplan weer klaar voor en heeft de bridger veel te bieden. Want wat is een leukere tijdsbesteding? Als het nu ergens tijd voor is dan is het:

Tijd voor Bridge!

Het Bondsbestuur
Najaar 2012

*zie bijlage c: ‘werk in uitvoering’.

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	1
Inhoudsopgave	2
Terugblik op Kansen Verzilveren	3
Sterkte-Zwakte analyse en confrontatiematrix	8
Doel en Focus 2013-2016	13
Uitbouwen, zichtbaar maken en verder ontwikkelen	

Bijlagen

A. Missie	21
B. Grafische weergave organisatie NBB	22
C. Werk in uitvoering	24
D. Kerngegevens NBB.....	42
E. Indicatieve meerjarenbegroting	44
F. Ledencijfers 2009-2012	45

Terugblik op Kansen Verzilveren

Doelstellingen

In het meerjarenplan 'Kansen Verzilveren' stonden drie doelstellingen voor de periode 2009-2012 centraal:

1. Ledengroei van 10%
2. Bevriezing contributie op € 20 per gewoon clublid.
3. Topsport in top 8 van de wereld.

Resultaten doelstellingen

In de afgelopen jaren is aan al deze drie doelstellingen hard gewerkt. Met betrekking tot de 2^e en 3^e doelstelling kan simpel worden geconstateerd dat deze volledig zijn gerealiseerd, de 1^e doelstelling slechts gedeeltelijk. Dank aan alle betrokkenen die aan deze realisatie hebben bijgedragen.

Ad 1 Ledengroei

Bij de doelstelling voor ledengroei past een genuanceerd beeld. Hoewel de (positieve) verwachtingen voor 2012 nog moeten worden ingevuld, is het reëel vast te stellen dat de in absolute getallen benoemde ambitie voor ledengroei van 10% niet wordt gehaald. Verwacht wordt dat de teller op ca 3% zal blijven steken.

Wel is er groei gerealiseerd. *Zowel in het aantal lidmaatschappen als in het aantal natuurlijke personen.* Daarmee is de trend uit de vorige beleidsperiode van dalende aantallen in clubs en lidmaatschappen doorbroken.

Zeker zo belangrijk is dat een aantal in Kansen Verzilveren genoemde randvoorwaarden, die de groei mogelijk moeten maken, zijn verwezenlijkt. Hierin is veel energie gestoken en realisatie heeft pas na verloop van tijd in de loop van deze beleidsperiode plaatsgevonden. Het te verwachten positieve effect zal daarom pas na een goede implementatie gedurende de nieuwe beleidsperiode (2013-2016) zijn volle rendement halen. Hierin ligt een belangrijke verklaring voor het feit dat de groeidoelstelling niet volledig is gehaald.

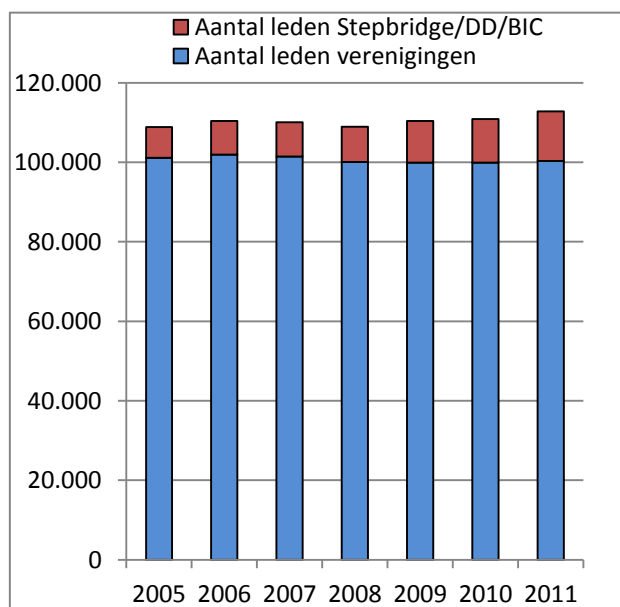
In bijlage C 'Werk in Uitvoering' is te lezen welke instrumenten in 2009-2012 zijn ontwikkeld waarop de groeiverwachting van het komend beleidsplan wordt gebaseerd.

De lidmaatschappen

Eind 2011 zijn er 112.846 lidmaatschappen, dit is een duidelijke toename in vergelijking met het begin van de beleidsperiode, die vooral door internetbridge en Denken en Doen projecten wordt veroorzaakt.

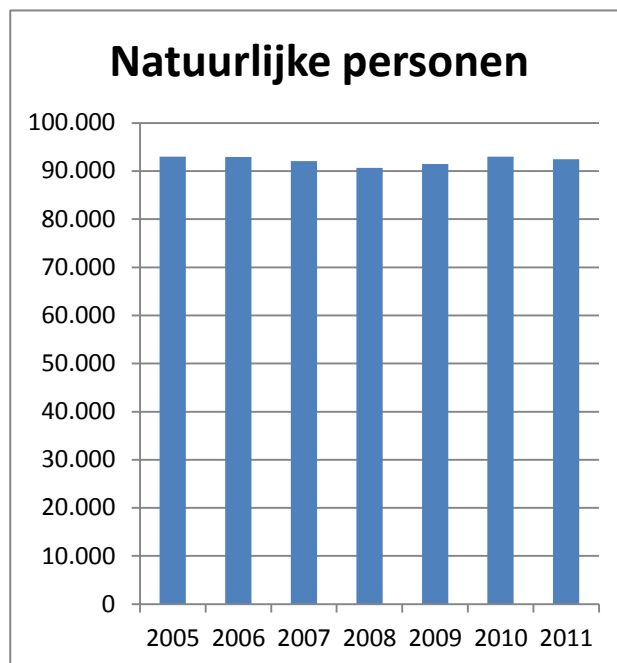
	Leden clubs	Leden Step/DD/BIC	totaal
1-1-2009	100.116	8.864	108.980
1-1-2012	100.313	12.533	112.846

Merk op dat D&D (= Denken en Doen) geen internetleden zijn.
Merk op dat individuele lidmaatschappen hier niet zijn meegenomen.



De natuurlijke personen

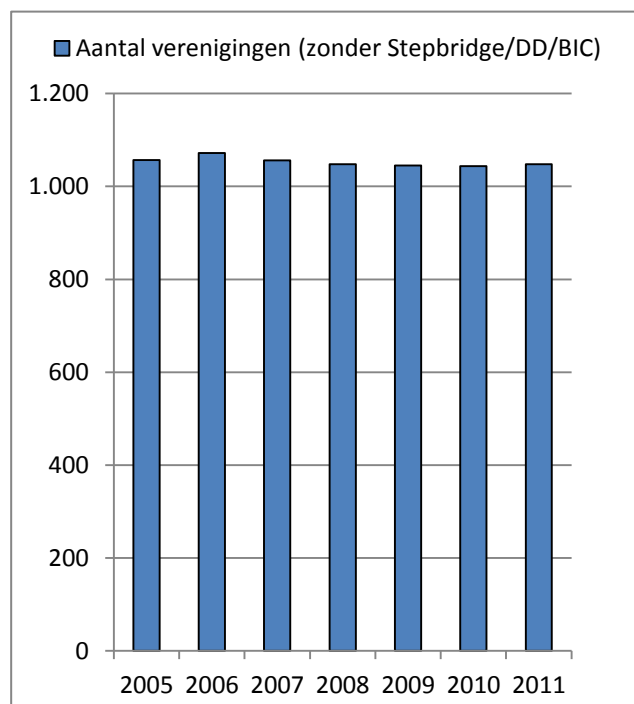
	Natuurlijke personen
1-1-2009	90.631
1-1-2012	92.448



De clubs

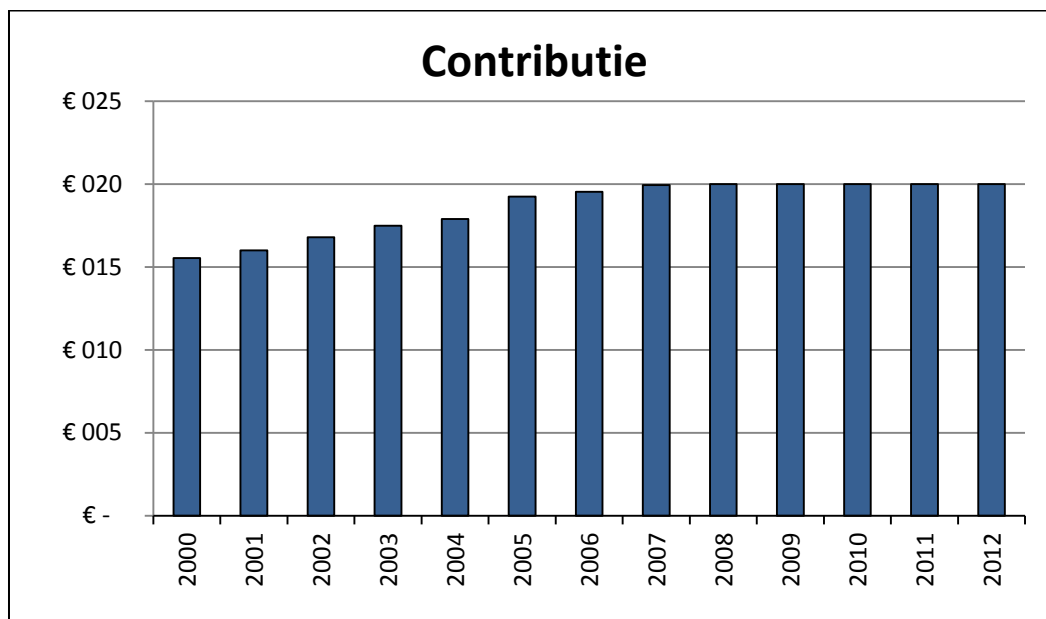
Eind 2011 zijn 1.048 clubs lid van de NBB. Dit is stabilisatie in vergelijking met het begin van de beleidsperiode. Hierbij moet wel worden aangetekend dat er in de afgelopen beleidsperiode 8 clubs zijn gefuseerd en soms anderen met 'Denken en Doen' projecten zijn samengevoegd, waardoor de clubs meer speelmomenten kennen. De trend van krimp uit de vorige beleidsperiode is daarmee gekeerd.

	Verenigingen
1-1-2009	1.048
1-1-2012	1.048



Ad 2 Bevriezing contributie

De contributie in 2012 bedroeg € 20 per gewoon lid, evenveel als aan het begin van de beleidsperiode (2008).



Een besluit tot bevriezing van de contributie is makkelijk te nemen, maar uiteraard alleen verantwoord als de onderliggende financiële exploitatie van de NBB gezond blijft.

Gedurende de beleidsperiode (2008-12) is de NBB in staat geweest om tussentijds extra op de hypotheek van het onroerend goed af te lossen. De externe accountant van de NBB waardeerde per 31 december 2011 de vermogenspositie van de NBB aldus:

“De vermogenspositie van de NBB kan als stabiel worden gezien. Door het negatieve resultaat is het eigen vermogen gedaald tot 2.024.000, dat ten opzichte van de jaarlijkse exploitatie gezien kan worden als een solide reserve.
De liquiditeitspositie van de NBB is daarbij nagenoeg stabiel, ondanks de extra aflossing op de langlopende schulden.”

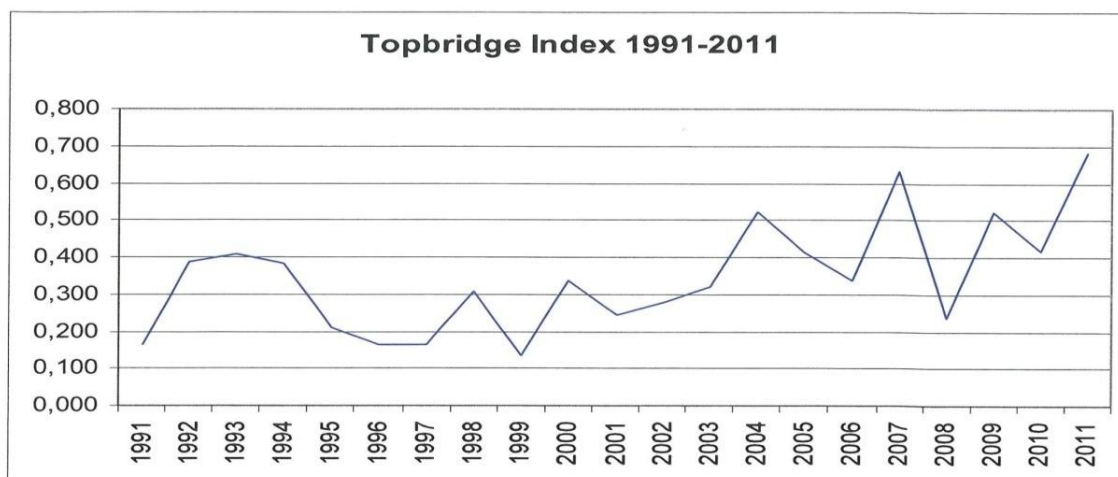
Geconcludeerd mag worden dat ondanks de bevriezing van het contributieniveau de NBB financieel gezond is gebleven.

Ad 3 Topsport in top 8 van de wereld

In de beleidsperiode 2008-2012 heeft de professionalisering van bridge een grote vlucht genomen. Uiteraard heeft de organisatie van het WK (de Bermuda Bowl) in 2011 daar belangrijk aan bijgedragen.

Mede door het behalen van dit wereldkampioenschap voor het open team heeft Nederland op de zogenaamde 'topbridgeindex' de hoogste positie ooit gehaald. Maar ook de prestaties van de junioren en de vrouwen waren van hoog niveau.

Het realiseren van een top 8 positie is ook van groot belang om financiering van de LOTTO te blijven ontvangen. Alleen topsport die prestaties levert komt onder zeer strikte voorwaarden voor financiering in aanmerking. Op het punt van de prestaties heeft bridge het de afgelopen beleidperiode goed gedaan.



De Topbridge Index is ontwikkeld naar analogie van de Topsport Index van NOC*NSF. In de index worden de jaarlijkse prestaties van Nederlandse teams en paren op internationale kampioenschappen in één getal samengevat. Punten worden toegekend voor klasseringen bij de eerste tien en, bij knock-out-toernooien, voor plaatsen bij de laatste vier, de laatste acht, de laatste zestien of de laatste 32. Door weging worden de behaalde punten onder één noemer gebracht. Daarbij tellen de prestaties van het open team zwaarder die dan van de vrouwen en die tellen weer zwaarder dan de prestaties van de jeugd; WK's tellen zwaarder dan EK's; viertallen telt zwaarder dan paren; landentoernooien tellen zwaarder dan open toernooien.

Sterkte-Zwakte analyse en confrontatiematrix

Sterkte-Zwakte analyse

De *strengths* en *weaknesses* van bridge zijn samen met de *opportunities* en *threats* op een rij gezet. Uit deze zogenaamde 'SWOT'-opstelling volgt een analyse over de gewenste positionering in de komende beleidsperiode.

De opsomming is zo transparant dat een nadere toelichting overbodig is.

Strengths

1. Bridge biedt een sociaal netwerk
2. Bridge is niet duur
3. Bridge is geschikt voor ouderen
4. Topbridge in Nederland staat op hoog niveau
5. Bridge ondersteunt de geestelijke gezondheid
6. Internet-toepassingen zijn goed ontwikkeld
7. Bridge is internationaal

Daaraan kunnen de volgende sterke punten toegevoegd worden.

8. De NBB behoort met 115.000 aangesloten en tot de grootste sportbonden en bridge is de vierde teamsport van Nederland (na voetbal, hockey en volleybal)
9. De NBB is aangesloten bij NOC*NSF
10. De NBB is financieel gezond en goed georganiseerd
11. De NBB heeft structurele binding met de clubs via het NBB-Rekenprogramma en de NBB-clubsites
12. De NBB heeft met het blad BRIDGE een direct communicatiekanaal met de leden
13. De NBB is in Nederland de autoriteit op het gebied van bridge

Weaknesses

1. Bridge is niet mediageniek
2. Bridge krijgt weinig of geen media-aandacht
3. Het kost tijd en moeite om bridge te leren
4. Bij niet-beoefenaars (o.a. jeugd) is bridge onbekend

Daaraan kunnen de volgende zwakke punten toegevoegd worden.

5. Bridge heeft geen goed imago en is gekoppeld aan ouderen
6. Bridge kent lange en daardoor late speelavonden
7. Bridgers hebben voor het spel de NBB niet echt nodig
8. Bridge-cursisten stromen onvoldoende (blijvend) door naar clubs
9. De organisatie is sterk afhankelijk van de inzet van vrijwilligers
10. De deelname aan wedstrijdbridge is laag en er zijn steeds minder toernooien voor de wedstrijdbridger
11. Topsportbeoefening wordt steeds duurder

Op basis van algemeen beschikbare informatie zijn de volgende *opportunities* en *threats* te destilleren.

Opportunities

1. Het aantal ouderen in Nederland neemt nog steeds sterk toe
2. Er is een toenemende aandacht voor (geestelijke) gezondheid
3. De overheid wenst dat sport, zich maatschappelijk nuttig profileert
4. Het internetgebruik neemt verder toe, ook onder ouderen en bridge leent zich voor internettoepassingen
5. Recreatief bridge wordt alom beoefend, in de vorm van kroegentochten, tijdens bridgevakanties maar ook bij tennis- en golfclubs, ouderenverenigingen e.d.
6. De techniek geeft kans op nieuwe diensten omdat bridge-software en -hardware zich blijven ontwikkelen (ook via apps) geholpen door modern en zeer snel dataverkeer
7. Topsportfinanciering door de LOTTO wordt meerjarig en kent focuscriteria

Threats

1. Door individualisering en eigenbelang kalft het draagvlak voor de NBB af en wordt ook het verenigingsleven bedreigd
2. Files en parkeerproblemen bemoeilijken het bezoek aan een clubavond en parkeerkosten zullen stijgen
3. De gemiddelde leeftijd van de NBB-leden neemt nog steeds toe
4. Het aantal wedstrijdbridgers en het toernooiaanbod voor deze spelers neemt voortdurend af
5. De levensvatbaarheid van enkele honderden clubs met weinig leden en/of een zeer hoge gemiddelde leeftijd loopt gevaar
6. Techniek en internet nemen een steeds grotere rol in. Voor centrale dienstverlening ontstaat er steeds meer afhankelijkheid van de techniek.
7. Nieuwe toetreders kunnen dankzij techniek en internet eenvoudig hun product aanbieden en eenvoudig geïnteresseerden bereiken
8. De professionele eisen die aan topbridge worden gesteld, vragen om een professioneel kader, professionele bridgers en extra financiering (sponsors)

Confrontatiematrix

Door Strengths en Weaknesses enerzijds en Opportunities en Threats anderzijds met elkaar te confronteren kan een vertaling worden gemaakt van trends naar mogelijke strategieën.

	Strengths	Weaknesses
Opportunities	Uitbuiten	Verbeteren
Threats	Verdedigen	Samenwerken, vermijden

Uitbuiten (S+O)

1. Bridge is geschikt voor ouderen en biedt een sociaal netwerk; het aantal ouderen in Nederland neemt nog steeds sterk toe. Deze situatie kan worden uitgebuit door de inspanningen op het gebied van ledenwerving vooral op ouderen te richten
2. Bridge ondersteunt de geestelijke gezondheid en levert een maatschappelijke bijdrage; gezondheid is een belangrijk issue, ook voor de overheid. Het moet voor de NBB mogelijk zijn deze situatie uit te buiten, bijvoorbeeld door het binnenhalen van subsidies voor projecten
3. Internet-toepassingen voor bridge zijn goed ontwikkeld; het aantal internetgebruikers in Nederland neemt nog steeds toe. Hier ligt een mogelijkheid voor de NBB het ledental te vergroten door groei van bridgers bij Stepbridge en BIC de internetclubs van de NBB
4. Snel dataverkeer maakt het mogelijk andere bridge-diensten te leveren door bijvoorbeeld apps. Hiermee kan ook de thuisbridger worden bereikt
5. De behoefte aan recreatieve toernooien lijkt onuitputtelijk. De NBB moet via samenwerking met de aanbieders van recreatief bridge meer zichtbaar worden
6. Topbridge komt in aanmerking voor een 4 jarig-fulltime programma, mede ondersteund door NOC*NSF- LOTTO financiering waardoor een internationale toppositie kan worden geconsolideerd

Verdedigen (S+T)

1. Bridge is ook geschikt voor ouderen; het verenigingsleven wordt bedreigd door tijdsdruk. Ouderen hebben over het algemeen minder last van tijdsdruk. Doordat de meeste verenigingen vooral ouderen als lid hebben, kan aan deze dreiging het hoofd worden geboden.
2. De NBB is goed georganiseerd; het draagvlak voor de NBB kalft af door individualisering en eigenbelang. Voor veel bridgers weegt het voordeel van een lidmaatschap van de NBB niet op tegen het jaarlijks betalen van contributie. De NBB kan dit tegengaan door enerzijds beter te communiceren wat de voordelen van een lidmaatschap zijn, voortdurend te streven naar het bieden van meer *value for money* en anderzijds door met meer flexibiliteit (flexi-bridge) in te spelen op nieuwe behoeften. Hier kunnen ook nieuwe lidmaatschapsvormen met tafelgeld bij horen.
3. Bridge is niet duur. Bij stijgende kosten is er gevaar voor substitutie van lasten: bij een hogere zaalhuur wordt bezuinigd op het NBB-lidmaatschap. Ook hier is het de beste verdediging om het servicepakket van de NBB geschikt en zichtbaar te maken voor de recreatieve vereniging. Value for Money moet worden beleefd.
4. De NBB is goed georganiseerd; de levensvatbaarheid van enkele honderden verenigingen is in gevaar. Veel clubs doen niets aan ledenwerving. De gemiddelde leeftijd van hun leden stijgt voortdurend, waardoor het steeds minder aantrekkelijk wordt voor relatief jonge bridgers zich bij zo'n club aan te sluiten.
De NBB kan deze bedreiging afwenden door dergelijke clubs te helpen bij hun ledenwerving. Het systeem van clubadviseurs in combinatie met instrumenten als Startersbridge en Denken en Doen projecten
5. De dienstverlening van de NBB is een groot goed. Continu zal moeten worden afgewogen hoe de relevante data voor goed omschreven doelgroepen beschikbaar moeten worden gemaakt. De NBB moet zich beraden op misbruik zonder de open dienstverlening aan te tasten.
6. Consolidatie van Topbridge is alleen mogelijk met een passende financiering. Hiervoor zullen prioriteiten moeten worden gewijzigd en/of zal externe financiering door middel van sponsoring moeten worden gevonden.

Verbeteren (W+O)

1. Bridge leren kost tijd en moeite; het aantal (oudere) internetgebruikers in Nederland neemt verder toe. Verdere ontwikkeling van leermethoden en ondersteuning hiervan via internet is nodig.
2. Het aantal ouderen in Nederland (en daarmee het aantal potentiële bridgers) neemt toe en er is aandacht voor de gezondheid, maar bridge heeft geen goed imago. Het maatschappelijk nut en de positieve effecten van bridge op de gezondheid moeten verder worden onderbouwd en uitgedragen.
3. Bridgers hebben de NBB voor het spel niet nodig en (draadloos) internet is beschikbaar in de huiskamer. De NBB moet diensten voor in de huiskamer ontwikkelen, een nieuw speelveld waarop ook nu nog niet bij de NBB aangesloten bridgers te vinden zullen zijn.
4. Bridgers hebben de NBB voor het spel niet nodig en recreatief bridge is populair. De NBB zal de doorstroming van cursisten naar verenigingen bevorderen.
5. Deelname aan wedstrijdbridge neemt af, deelname aan recreatief bridge groeit. De NBB zal de omslag moeten maken naar een meer marktgerichte organisatie die inspeelt op de behoeften van de klanten in plaats van te redeneren vanuit de sport.
6. Jeugd is met bridge onbekend maar is zeer vertrouwd met internet en maakt hier intensief gebruik van. Er moeten bridge-apps voor jongeren komen.
7. Topsport financiering is duur, maar NOC*NSF kent een meerjarige financiering via focuscriteria. Er moet een topsportplan komen dat voldoet aan de focuscriteria en waarin de (NBB-eigen) financiering is geregeld.

Samenwerken, vermijden (W+T)

1. Bridge leren kost tijd en moeite, bridge is onbekend bij de jeugd en bridge heeft geen goed imago. Al jarenlang voert de NBB beleid om jeugdleden binnen te halen, maar het aantal jeugdleden neemt voortdurend af. Duizenden basisscholieren die elk jaar minibridge leren, haken na de cursus massaal af. Wel zijn er incidentele successen (generatietoernooien). Landelijk jeugdbeleid moet worden beperkt tot het volgen van initiatieven via lokaal maatwerk.
2. Bridge heeft een saai en grijs imago; de mediabelangstelling is klein. Bridge is een deelnemerssport en geen sport voor toeschouwers. Enige correlatie tussen aansprekende resultaten van onze nationale teams en ledenaanwas is nooit vastgesteld. Een solo-inspanning van de NBB op media-gebied is weggegooid geld. Media inspanningen moeten tot stand komen via samenwerking. Early adapters zijn competitie-bridgers (bijvoorbeeld via Bridge-Card-Reader gestuurde voorstellingen) die via de media wennen om bridge op een andere manier (dan zelf doen) te beleven.
3. Bridge is gekoppeld aan ouderen en de kosten voor zaalhuur en parkeren zullen stijgen. Door het stimuleren van denksportcentra worden zaalhuur en parkeerproblemen beheersbaar en is de 'goedkope' bridgesport geen speelbal meer van lokale belangen. Samenwerking via het gemeentelijk ouderen- en welzijnsbeleid om de totstandkoming van denksportcentra te bevorderen biedt kansen.

Doel en Focus 2013-2016

Uitbouwen, zichtbaar maken en verder ontwikkelen

In de periode 2013-2016 wil de NBB de ontwikkelingen die in de voorafgaande beleidsperiode in gang zijn gezet afmaken en waar nodig verder ontwikkelen. Heel veel van deze ontwikkelingen hebben te maken met voorwaarden om bridge toegankelijk te maken voor nieuwe toetreders. Kort gezegd: voorwaarden voor groei. Maar ook het topsportklimaat en de succesvolle topsportinspanning vragen erom dat uitgezette beleidslijnen worden doorgetrokken.

Doorgaan met ontwikkelen is niet op de winkel passen. Het is ambitieus om - waar sommige andere sportbonden krimpen- te willen groeien. Het is zeer ambitieus om topbridge op wereldniveau te willen houden. Het is ook zeer ambitieus om brede financiering te voorzien, die de onder druk staande publieke financiering kan opvangen.

Bovendien wordt met 'verder ontwikkelen' niet alleen verwezen naar de bestaande dienstverlening, maar ook naar de pas in 2011 in gang gezette organisatorische hervormingen. De districten en het vrijwilligerskader vormen de verbindende schakel tussen 'bestaande producten en diensten van de NBB' en de clubs.

Meer concreet zal invulling moeten worden gegeven aan de functies van club- en onderwijsadviseur bij de districten en de belangrijke sturende rol die districten hierbij vervullen. De districten zullen het NBB-beleid moeten vertalen in activiteiten op districtsniveau en dit via de bestuursovereenkomsten vastleggen. Omgekeerd mogen districten aan 'Utrecht' vragen om die ondersteuning en producten van de NBB waaraan behoefte is. Kortom: de ontwikkeling van de organisatie heeft zeker prioriteit. Hoe communiceren we met elkaar en hoe zorgen we ervoor dat alle kennis steeds op de goede plekken beschikbaar is.

Cruciaal is het verbeteren en onderhouden van een goede communicatiestructuur. Bijzondere aandacht hierbij is er voor de keten: club-district-bond en alle verbindingen die hieruit voortvloeien.

Samenvattend: het gaat in de komende periode dus meer om implementatie en het uitbouwen van bestaande (product- en organisatorisch gerichte) initiatieven, dan het investeren in en het creëren van nieuwe vergezichten.

Clubs, Districten en Bond zullen dit samen moeten realiseren.

De doelstellingen voor 2013-2016

De doelstellingen voor 2013-2016 zijn:

1. **Ledengroei en sportparticipatie.**

Gedurende de komende vier jaar wil de NBB een netto ledengroei realiseren van 4.500 gemeten in natuurlijke personen. Er wordt gemeten over de periode 31 december 2012 tot en met 31 december 2016.

Bestaand meerjarig beleid dat niet in strijd is met dit plan, waaronder het meerjaren jeugdbeleidsplan 2011-2015, blijft gehandhaafd.

De NBB wil de sportparticipatie via bridge bevorderen, waarbij voor service en diensten aan niet-leden realistische verdienmodellen ten grondslag moeten liggen.

2. **Podiumplaatsen voor topbridge.**

De komende vier jaar wil de NBB (mannen en vrouwenselectie samen) tenminste 3 podiumplaatsen realiseren op de 3 WK's die worden georganiseerd (incl. Bridge-Olympiade/WMSG) in 2013, 2015 en 2016. Het betreffen gesloten WK viertallenwedstrijden van de WBF.

Vanzelfsprekend zijn er randvoorwaarden waarbinnen gewerkt moet worden aan deze doelstellingen. Een financiële randvoorwaarde is dat het Bondsbestuur wederom het NBB-beleid tot stand wil laten komen zodanig dat beleidsintensivering niet uit een verhoging van de gewone contributie worden gefinancierd. Op deze wijze blijft een terughoudende contributieontwikkeling (thans € 20,-- voor een gewoon clublid) gewaarborgd.

Uiteraard moet ook de organisatie zelf in staat en erop gericht zijn om deze doelstellingen te verwezenlijken. Hiervoor moet de NBB zich zo ontwikkelen dat een heldere organisatiestructuur met een goede communicatie tussen alle geledingen dit mogelijk maakt.

Toelichting op de doelstellingen:

Ad 1 Ledengroei en sportparticipatie

Ledengroei

Ledengroei is belangrijk en noodzakelijk. Om de belangen van alle bridgers te kunnen behartigen moet een substantieel deel van de bridgers lid zijn van de NBB. Alleen met een grote achterban kan de NBB opkomen voor de belangen van de bridgers bij gemeenten, het ministerie van VWS, NOC-NSF en andere instanties. Denksporters moeten als volwaardige sporter behandeld worden: waarom wel kunstgrasvelden en geen denksportcentrum?

Maar ook subsidies voor breedtesportactiviteiten worden substantieel hoger met meer leden.

Met meer leden kunnen de contributies laag gehouden worden omdat de kosten beter kunnen worden gespreid, waardoor alle bridgers profiteren van een goedkope sportbeoefening.

Met meer leden kunnen gemakkelijker nieuwe activiteiten en producten ontwikkeld worden, zoals Denken en Doen projecten en de nieuwe clubwebsites.

Ledengroei zorgt voor nieuw elan bij de bestaande verenigingen en biedt ook de mogelijkheid voor meer speelmomenten (b.v. 's middags) of nieuwe verenigingen die met vernieuwende concepten werken zoals met flexibele speeltijden.

Met meer leden ben je ook beter in staat om met andere partijen samen te werken. Je wordt een meer volwaardige, belangrijke partner, met kans op betere onderhandelingsresultaten.

Ledengroei betekent automatisch ook de opvang van ledenverloop. De NBB is vanwege de (nog steeds stijgende) hoge gemiddelde leeftijd van de clubleden extra gevoelig voor ledenverloop. Op basis van analyse (bijlage f) zullen in deze beleidsperiode (4 jaar) circa 30.000 nieuwe personen lid moeten worden om een 'netto groei' van 4.500 personen te bewerkstelligen.

De afgelopen drie jaar steeg het aantal natuurlijke personen die lid zijn van de NBB met gemiddeld 600 per jaar. Voor de komende vier jaar wordt ingezet op een ledengroei van 4.500 natuurlijke personen. Gelet op de gerealiseerde 'netto' groei in de afgelopen jaren, lijkt deze doelstelling en een realistische extrapolatie, die mag worden verwacht bij voortzetting van de ingezette beleidsmaatregelen.

De NBB heeft geen speciale doelgroepen op het oog voor wat betreft de ledengroei. Iedereen is welkom bij de NBB. Maar gezien de ervaringen van de afgelopen jaren is duidelijk dat de groei vooral uit het ouderensegment zal komen. Bridge is duidelijk ontdekt door deze groep als een sport die een geestelijke uitdaging biedt en tevens bijdraagt aan de groei van de sociale contacten.

Sportparticipatie

De NBB verzorgt veel zaken die voor alle bridgers van belang zijn. Dat varieert van het bewaken van de spelregels, de popularisering van de bridgesport, topbridge en bridge voor specifieke doelgroepen als jeugd en minder actieve ouderen. Bovendien wordt de sport in het algemeen door de overheid aangesproken zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen en de sportparticipatie te laten stijgen.

Dit zorgt ervoor dat ook niet-leden van de diensten van de NBB profiteren. Dit is in overeenstemming met de doelstelling van de NBB om bridge in Nederland te bevorderen, maar het is reëel dat hiervoor ook een prijs gevraagd wordt. In deze beleidsperiode zal worden gekeken welke 'verdienmodellen' gekoppeld kunnen worden aan diensten voor niet-leden. De ledenkorting in de Bridge- en Boekenshop is een voorbeeld, maar ook een scherper onderscheid op internet tussen toegankelijkheid van NBB-informatie voor leden en niet-leden is een aandachtspunt.

Focus

Voor ledenaanwas zijn 3 pijlers aangewezen. Het betreft de volgende deelgebieden:

A. Bridge leren

B. Bridge op internet

C. Ondersteuning van clubs

A. Bridge leren

Het leren van bridge gaat niet vanzelf. De werving, de leer methode en ondersteuning van docenten en cursisten staan in het beleid centraal. Kernpunten voor de komende beleidsperiode zijn:

- ✓ De in 2011 tot stand gekomen samenwerking met Berry Westra wordt krachtig voortgezet.
- ✓ Nadruk op werving van cursisten.
- ✓ Nadruk op conversie/doorgeleiding van bridgecursisten en niet aangesloten bridgers naar leden van (bij de NBB aangesloten) clubs. Zie hiervoor ook bijlage C.
- ✓ Nadruk op samenwerking met het onderwijsveld (docenten, de VBD e.d.)

B. Bridge op Internet

Bridge op internet is een niet meer weg te denken ontwikkeling. Bridge-beoefening op internet is uniek en onderscheidend en het heeft een eigen bestaansrecht naast het bestaan van onze verenigingen.

De NBB wil volop inzetten op ondersteuning en promotie van BIC en StepBridge, daarbij gebruik makend van de verbazingwekkende mogelijkheden die internet het bridge te bieden heeft.

Er zijn afspraken met BIC gemaakt op het gebied van cursisten-ondersteuning.

Via het aanbod op BIC van zowel Startersbridge als van de Toekomstclub wordt een uniek platform voor beginnende bridgers geboden om te kunnen oefenen. Uitleg van bridge door een docent krijgt extra inhoud door het maken van de broodnodige vlieguren door de cursist. In de Toekomstclub kan dit plaatsvinden, zelfs onder begeleiding van de (eigen) docent.

De NBB biedt ondersteuning aan BIC in de vorm van een helpdesk. Hiervan wordt veel gebruik gemaakt.

Het bekend worden met bridge op internet door cursisten zal ook stimulerend zijn voor een (latere) kennismaking met 'StepBridge'.

Daarnaast bieden bridgetoepassingen op internet kansen met betrekking tot thuisbridge en de jeugd. Maar ook het toegankelijk maken van top-bridgewedstrijden via StepBridge kan nieuw publiek trekken.

C. Ondersteuning van clubs

De ondersteuningsstructuur voor clubs is in de afgelopen beleidsperiode opnieuw opgezet. Beleidsvoornemens zijn:

- ✓ Voort te gaan met werving en vooral behoud van beginnende bridgers voor clubs. De zogenoemde conversie/doorgeleiding van iemand die bridge leert tot iemand die clublid is (en blijft) moet beter. Het is onvoldoende om veel te investeren in werven en in bridge leren, als dit niet resulteert in toename van lidmaatschappen.
- ✓ Het ontwikkelen van een 'menukaart' voor bridgeclubs met mogelijkheden voor bridgeclubs om nieuwe leden te bereiken en te binden.
- ✓ De IT dienstverlening aan clubs en clubkader uit te breiden. De gratis clubwebsites zijn in de tweede helft van 2012 vernieuwd en bieden nu ook mogelijkheden voor gebruik van 'social media'. Uitgangspunt is dat de NBB wil realiseren dat de bij de NBB aangesloten bridger en -bridgeclub beduidend méér (of goedkopere) service ervaart en mogelijkheden heeft (via IT dienstverlening) dan de niet aangesloten bridger en de niet aangesloten bridgeclub.
- ✓ Toepassingen te onderzoeken voor het aanbieden van flexibel bridge. Hierdoor wordt (op termijn) verwacht ook nieuwe doelgroepen tot bridge te kunnen verleiden. Op deze manier kan de markt voor bridge worden vergroot.
- ✓ Het bevorderen van het ontstaan van denksportcentra.

Verder wordt blijvend geïnvesteerd in belangrijke vaste onderdelen zoals het gratis NBB-Rekenprogramma voor clubs, de helpdesk service, verenigingsondersteuning en de grote variëteit aan kaderopleidingen en –bijeenkomsten. Ook het Bridgeblad, aangevuld met digitale nieuwsbrieven (soms toegespitst op specifieke doelgroepen) blijft een belangrijke dienst voor de (club)leden. Ambassadeurs geven representatieve ondersteuning.

Het competitieaanbod moet goed onder de aandacht worden gebracht en waar mogelijk beter worden afgestemd op de behoefte. Gezocht zal moeten worden naar een meer 'marktgerichte' aanpak, nodig om de tendens van tanende belangstelling om te buigen.

Niet alleen, maar zeker bij 'het ondersteunen van clubs' hebben districten een belangrijke rol. De onlangs ingevoerde structuur met de (vrijwillige) functies van club- en onderwijsadviseur bij de districten, moet verder worden uitgewerkt en ingevuld. Aan districten zal worden gevraagd heldere en concrete afspraken met hen te maken over de bestaande NBB-programma's die voorzien in en passen bij de behoeften van de clubs in het district.

De NBB is al jaren zeer succesvol 'de autoriteit inzake bridge' in Nederland en wil dit blijven. In die zin zijn we er voor alle bridgers. Maar ook willen we de diensten die aan onze clubs verstrekt worden beter, duidelijker en exclusiever communiceren. Bij het toegankelijk maken van informatie en know-how zal in de toekomst steeds meer dit verschil gemaakt worden. Je moet niet alleen blij en tevreden zijn met de diensten van de NBB: je moet er beter van worden (ook in vergelijking met niet-leden)!

Ad 2 Podiumplaatsen voor topbridge

We zijn wereldkampioen: noblesse oblige. Topbridge voor mannen en vrouwen moet opnieuw leiden tot podiumprestaties (top 3) op WK's.

Deze wens betekent automatisch ook zeer hoge klasseringen bij EK's waar beslist wordt over uitzending naar WK's. Dit willen we zelf, maar ook als lid van NOC*NSF, omdat het past in de 'sportagenda' van Nederland. Met meer dan 120 bij de WBF aangesloten bridgelanden en een uiterst competitieve competitie op wereldschaal, kan Nederland eer inleggen met deze prestaties. Ze mogen gezien worden en we zijn er trots op.

Aangesloten wordt dus bij 'het podiumprogramma' (en bijbehorende pathway programma financiering) binnen het topsportbeleid van NOC*NSF voor mannen en vrouwen.

Dit is een vierjarig beleid, met vierjarige toezeggingen en een voltijds (in tegenstelling tot deeltijd) programma voor de sporters. Topsport is een vak, is het adagium.

Dit moet voor de open selectie (=mannen), vrouwenselectie en het talentontwikkelingsprogramma worden opgesteld.

Een voltijdsprogramma geeft de gewenste versterking van het Nederlands topbridge programma, maar het is ook duurder. Via NOC*NSF is gedeeltelijke financiering (tot max 70%) mogelijk. NOC*NSF zal pas na vaststellen van dit plan over de financiële ondersteuning beslissen (ook in concurrentie met andere sporten) .

Een voorbehoud moet daarom worden gemaakt. Namelijk alleen als NOC*NSF het topsport-programma van de NBB accepteert, komt de financiering vrij die dit veel intensievere topsportprogramma mogelijk maakt. Pas rond de jaarwisseling 2012/13 zal hierover duidelijkheid zijn.

Komt deze financiering niet vrij, dan zal tot ingrijpende strategiewijziging moeten worden besloten.

Het Bondsbestuur realiseert zich dat dit vierjarige topsportprogramma een beleidsintensivering is inzake de topsport. Conform de hiervoor genoemde uitgangspunten zal deze 'intensivering' dus niet uit een contributieverhoging mogen worden gerealiseerd. Dit is het financiële kader waarbinnen wordt gewerkt. Door deze aanpak verliest dus de oude 7% norm waarmee tot op heden in het topsportbudget werd gerekend, zijn betekenis.

Financiële randvoorwaarde: terughoudende contributieontwikkeling

Het feit dat de NBB erin slaagt de contributie voor het gewone lid nu al zeer veel jaren constant te houden, betekent niet dat de kosten voor de NBB niet stijgen. Helaas gelden voor de NBB dezelfde (financiële) wetmatigheden als voor anderen. Het betekent wel dat, bij gelijkblijvend of beter serviceniveau, de NBB steeds op andere manieren heeft kunnen voorzien in aanvullende dekking. Groei in het aantal natuurlijke personen die lid van de NBB worden, verbeteringen in de arbeidsproductiviteit en extra inkomsten buiten de contributie waren hiervoor nodig.

Voor de komende jaren blijft het de beleidsinzet om stijgende kosten wederom primair te bestrijden door extra inkomsten uit ledengroei te verwerven, verbeteringen in de arbeidsproductiviteit te realiseren en door het verwerven van extra inkomsten buiten de contributie om.

Extra inkomsten buiten de contributie om ontstaan enerzijds door het doorberekenen van kosten voor duidelijk aanwijsbare producten en diensten en het aantrekken van subsidies voor maatschappelijk gewenste activiteiten (zoals 'denken en doen'), het uitbaten van 'exposure' via sponsoring en anderzijds door het ontwikkelen van een derde geldstroom bijvoorbeeld via een goede exploitatie van het eigen gebouw, een positieve exploitatie van de Bridge- en Boekenshop en het 'for profit' aanbieden van diensten die geen kernactiviteit van de NBB zijn.

Het Bondbestuur meent dat op dit moment er voldoende signalen zijn om het voornemen te hebben dat er een zeer terughoudende contributieontwikkeling zal plaatsvinden in de komende periode. Alleen als deze signalen niet worden omgezet in feiten en subsidie-inkomsten tegenvallen dan zal het Bondsbestuur op dit voornemen moeten terug komen.

Bijlagen

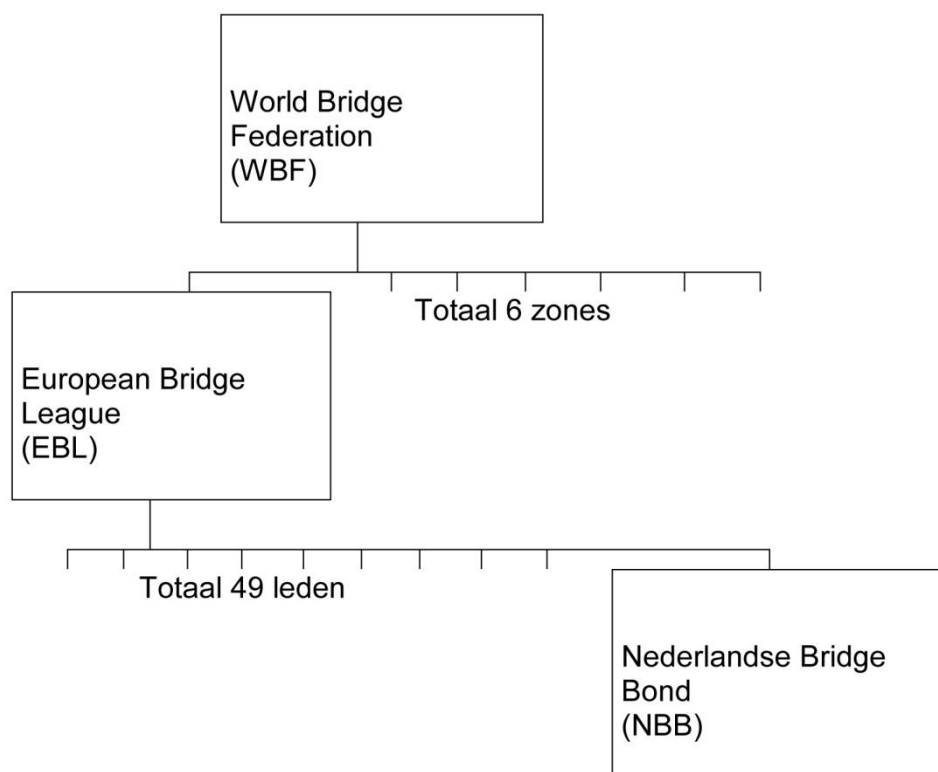
De statutaire missie van de NBB is om in Nederland het bridgespel te bevorderen in de ruimste zin van het woord.

In engere zin ontwikkelt en organiseert de NBB de bridgesport met alles wat daarbij hoort. Van spelregels tot opleidingen, van competitieaanbod tot topsport. Van toegankelijke informatie voor bridgers tot elektronische verwerking van clubuitslagen en websites. Van bridgewervingsmethoden (Startersbridge) tot sportinnovatie (StepBridge), etc, etc.

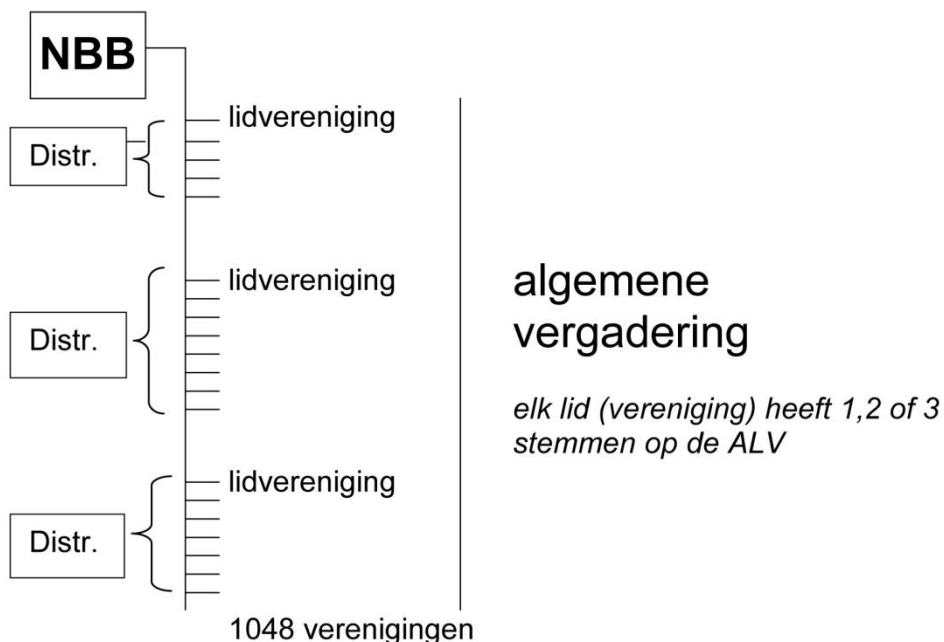
In bredere zin vervult de NBB zijn rol als sportorganisatie in het krachtenveld van maatschappelijke wensen en eisen. De bridgesport heeft veel te bieden aan de maatschappij op het gebied van gezondheid, sociale cohesie en de individuele ontwikkeling van hoog gewaardeerde competenties (analytisch vermogen, samenwerken, rekenvaardigheden). In dit perspectief gezien is bridge als middel goed inzetbaar voor gewenste maatschappelijke ontwikkelingen en wil de NBB hier zijn bijdrage aan leveren.

Op welke wijze je ook naar bridge kijkt het is een feit dat ongelooflijk veel mensen eindeloos plezier aan de beoefening van bridge beleven. Het bindt mensen aan de sport en aan elkaar. En daarmee zijn we terug bij de statutaire missie van de NBB: het bevorderen van bridge. Daarvoor is de vereniging NBB opgericht en daarvoor verenigen we ons. Hiervoor vragen we ook erkenning, op die manier dat bridgers in Nederland zich bij ons aansluiten.

Organisatiestructuur van de bridgesport, internationaal

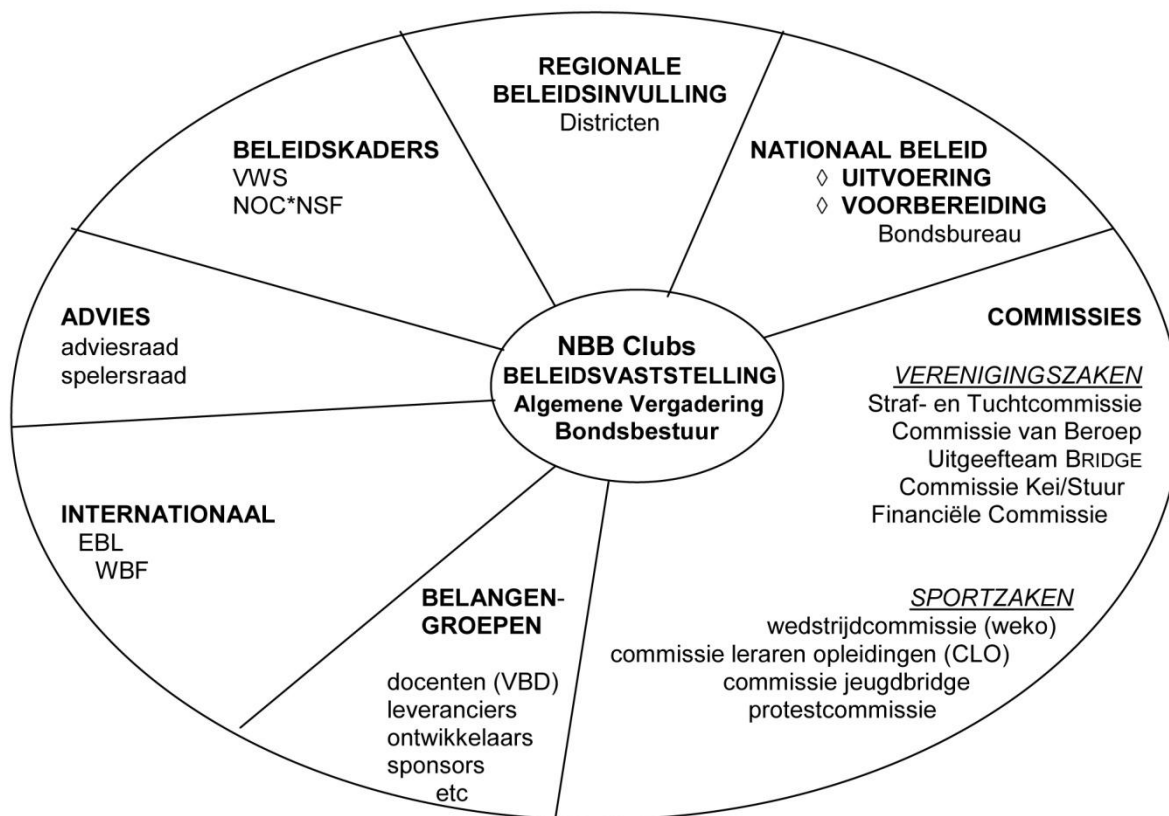


Juridische organisatie van de Nederlandse Bridge Bond

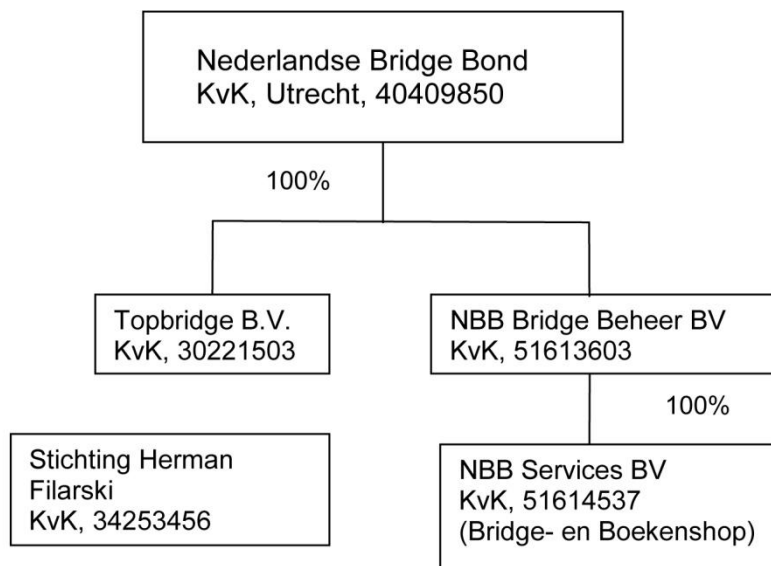


Het werkingsgebied van de NBB is verdeeld in districten. Alle verenigingen behoren tevens tot één van de 24 districten van de NBB.

Organisatie NBB



De vereniging NBB, deelnemingen en de belangrijkste samenwerkingsverbanden in 2012.



Het Bondsbestuur van de NBB krijgt veel uitnodigingen voor recepties en bijeenkomsten van districten, jubilerende verenigingen, denksportcentra en overheid. Er zijn zo veel uitnodigingen dat het Bondsbestuur zich laat bijstaan door zes 'Ambassadeurs'. Zij vertegenwoordigen het Bondsbestuur regelmatig bij representatieve zaken.

Werk in uitvoering

Vernieuwingen in gang gezet onder 'Kansen Verzilveren 2009-2012' en die in de komende beleidsperiode van 'Tijd voor bridge 2013-2016' worden uitgerold en toegepast (bekend worden gemaakt bij club en clubbridger) en/of verder worden ontwikkeld tot bruikbare producten.

I. Communicatie en marketing

- NBB-Clubsites (voorheen NBB-Pportal)
- Nieuwsbrieven
- Folderlijnen en posters
- Helpdesk BIC
- Denken en Doen

II. Wedstrijdzaken

- BIC de wedstrijdclub, StepBridge en de rol van Internet
- Flexibridge, nieuw en bestaande oplossingen
- Club Challenge en Bridge – Golf
- Arbitreerwijzer en geannoteerde spelregels
- Vereenvoudigd protestreglement

III. Breedtesport-clubondersteuning

- Bridgeclub, Aangenaam!
- Denken en Doen
- Startersbridge
- De clubadviseur

IV. Breedtesport- opleidingen

- Gids voor Bridge
- Docenten database, handleidingen en powerpoints
- BridgeTutor
- De onderwijsadviseur
- De cursistenspecial van BRIDGE
- Vernieuwing Startersbridge
- Digitale ondersteuning: De Toekomstclub
- Cursussen NBB-Rekenprogramma
- Verkorte cursus Startersbridgedocent

V. Bondsorganisatie

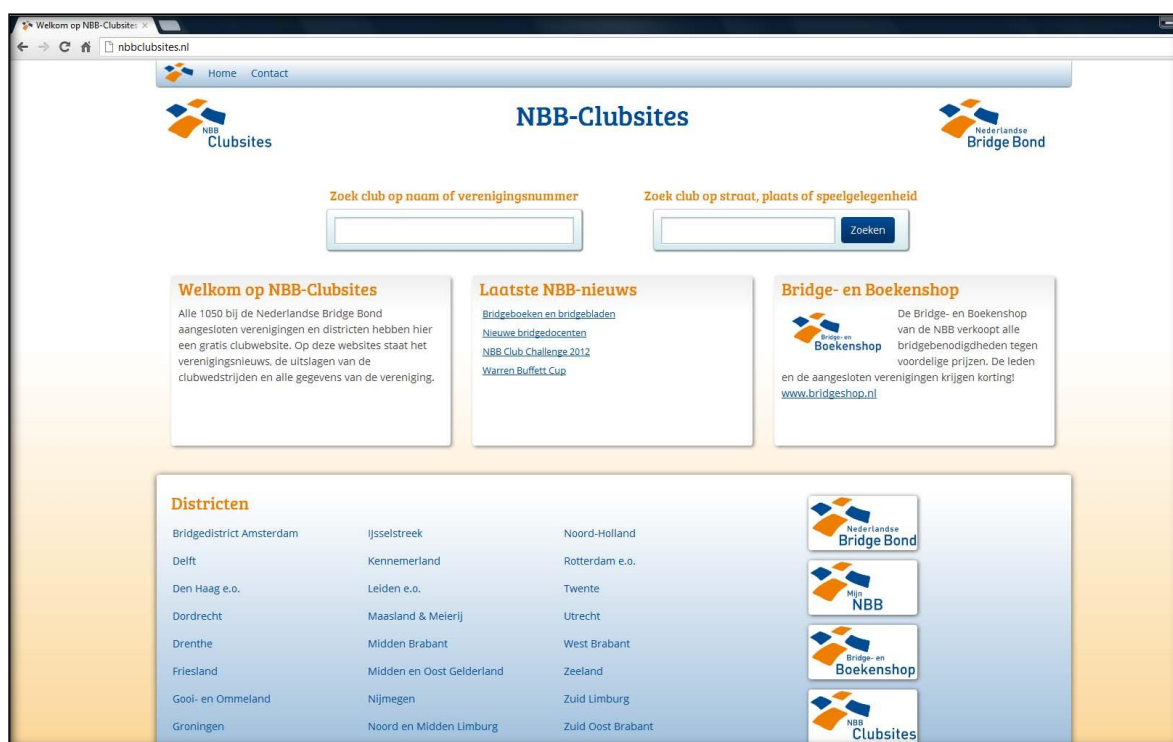
- Bridgecongres
- Adviesraad
- Districten

I. Communicatie en marketing

NBB-Clubsites (voorheen NBB-Portal)

Alle clubs, lid van de NBB, krijgen een gratis website. Na invoering in 1997 is de techniek “onder de motorkap in 2012 geheel vernieuwd. Modern, snel en gebruiksvriendelijk, klaar voor de toekomst.

De club-webmasters kunnen hier makkelijk mee overweg. Natuurlijk blijft de uitslagenservice behouden. De clubsites worden de komende jaren verder ontwikkeld. Wij hopen dat geen bridgeclub vanaf 2013 meer zonder wil en kan. Hèt argument om een nog niet aangesloten vereniging over de streep te trekken: want wie wil dit nu niet?



Nieuwsbrieven

De NBB heeft natuurlijk het bridgeblad voor alle leden. Maar om specifieke doelgroepen te kunnen aanspreken en vrijwilligers adequaat te kunnen ondersteunen wordt er gewerkt met nieuwsbrieven.

Bijvoorbeeld voor

- de (club)bestuurder
- de bridgedocent
- de webmaster

e.d.

Nieuwsbrieven verschijnen regelmatig. Op deze manier worden de komende beleidsperiode onze vrijwilligers bij nieuwe ontwikkelingen op maat betrokken.



NBB Nieuwsbrief | Club Challenge 2011 | Juli 2011

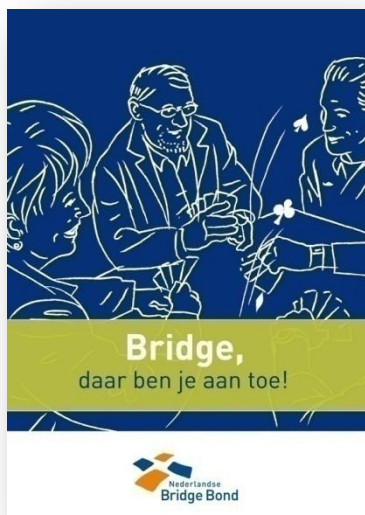
Geachte secretaris,

Na de succesvolle eerste editie wordt de NBB Club Challenge dit jaar voor de tweede keer georganiseerd. Het bijzondere is dat het tijdens het WK Bridge en ook in Veldhoven plaatsvindt.



Folderlijnen en posters

Om clubs in staat te stellen te werven zijn er folders ontwikkeld. Zowel voor degenen die al kunnen bridgen als voor belangstellenden die eerst nog moeten leren bridgen. In dezelfde 'look and feel' zijn er ook posters. De NBB wil steeds meer clubs in de gelegenheid stellen om zich professioneel lokaal te presenteren.



Ook zijn er informatieve folders over het gebruik van BIC om bridge te oefenen, of over de voordelen van bijvoorbeeld het NBB-Rekenprogramma



Denken en Doen

Denken en Doen ontwikkelt zich als een belangrijk project voor de NBB, niet alleen omdat heel veel mensen daar bridge leren, maar ook omdat we duidelijk de toegevoegde waarde van bridge voor de maatschappij kunnen aantonen. Wetenschappelijke publicaties, krantenartikelen en een open deur bij heel veel gemeentehuizen zijn hiervan het gevolg. De minister van VWS heeft in 2012 nieuwe beleidsprogramma's afgekondigd (Sport en Bewegen in de Buurt). Denken en Doen wil zich voor deze programma's kwalificeren.

Op basis van onderzoeksresultaten wordt Denken en Doen steeds weer vernieuwd en bovendien wetenschappelijk onderbouwd. Op deze manier wordt bridge maatschappelijk verantwoord en ook in 'Den Haag' gezien. Hier ligt nog veel werk.



II. Wedstrijdzaken

BIC de wedstrijdclub, StepBridge en de rol van Internet.

Tussen de NBB en StepBridge is lang geleden een overeenkomst gesloten waardoor beide partijen zijn gaan samenwerken. Zo'n afspraak is afgelopen jaren ook tot stand gekomen met BIC (Berry's Internet Club). StepBridge en BIC zijn mooie aanvullingen op het clubleven. StepBridge is een 'on-line' toepassing met een partner en tegenstanders van vlees en bloed, een echte community op internet. BIC is echter helemaal individueel: bridgen als je zelf zin hebt, niet afhankelijk van anderen. Een ideale kans om jezelf uit te dagen en te verbeteren. Het internetaanbod van de NBB is nu compleet. Met StepBridge (de bridge community) en BIC (verbeter je zelf) kun je prima achter de computer aan de slag. Ook voor de toeschouwers zal er deze beleidsperiode veel te genieten zijn nu de vrucht van het WK- de bridge-card-reader- uitzendingen van topwedstrijden op internet makkelijker gaat maken.



Helpdesk BIC

Een erg belangrijke ontwikkeling is de mogelijkheid voor cursisten om op internet te oefenen: "Vlieguren maken is wat echt helpt", zeggen alle ervaren bridgedocenten. Natuurlijk zijn de cursisten onzeker en lang niet allemaal even vaardig met de computer. De NBB helpdesk biedt hulp. Er zijn vanaf 2009 steeds meer manuren in de helpdesk gaan zitten en we voorzien dat deze trend zich gaat voortzetten. De NBB investeert hierin, we zijn klaar voor de toekomst.



Flexibridge, nieuw

De fitnessclub/sportschool heeft de gymnastiekvereniging verdrongen. We leven steeds meer in een impulssamenleving. Komen en gaan wanneer het je uitkomt. De NBB denkt dat er –naast de bestaande verenigingen- ook een flexibel bridgeaanbod moet komen waarbij mensen de vrijheid hebben om niet van 19.30 tot 23.00 te moeten bridgen, maar eigen keuzes kunnen maken. Dit kan dankzij de automatisering. De inloopclub wordt opnieuw uitgevonden. De komende beleidsperiode wordt spannend. Wie gaat het proberen, wat slaat aan? Nieuwe en onbekende terreinen worden vanaf 2013 betreden.



Flexibele bridgeoplossingen, bestaand

Al heel lang ondersteunt het NBB-Rekenprogramma het driemanschap. Als de gang elke week naar de clubavond niet te combineren is met het werk of de thuissituatie, dan kun je in plaats van als bridgepaar, als bridge-trio meedoen. Een eerste stap op weg naar flexibiliteit.

Ook de toekenning van meesterpunten is in de afgelopen beleidsperiode geflexibiliseerd. Na elke speelavond worden meesterpunten automatisch toegekend, onafhankelijk van het competitieprogramma van de club. Dit geeft clubs de vrijheid om veel flexibeler met hun competitie-indeling om te gaan.

Club Challenge

De NBB kent 5.000 vrijwilligers, als het er al niet veel meer zijn. Bovendien heeft elke club zijn kampioenen. Om clubs de gelegenheid te geven om een winnaar te fêteren of een vrijwilliger te belonen is er de Club Challenge. Jaarlijks een extra feestelijke bridgedrive waar je als club je voordeel mee kunt doen (door het winnen van bridgeclinics).

Graag zien we dat de belangstelling voor de Club Challenge de NBB dwingt deze beleidsperiode tot twee speeldagen. Welke club wil zijn vrijwilligers/kampioenen straks niet in het zonnetje zetten?



Bridge en Golf

Ook Bridge en Golf is zo'n initiatief van de NBB waarbij nieuwe paden worden ingeslagen. Uit onderzoek is gebleken dat op meer dan 80% van de golfclubs wordt gebridged. Hoe zorg je nu als NBB dat je zichtbaar wordt bij golf? De NBB laat buitenstaanders zien hoe leuk bridge is. Over de effecten van dit programma (en continuïteit) zal overigens in deze beleidsperiode opnieuw worden besloten.



Arbitreerwijzer en geannoteerde spelregels

De spelregels maken bridge natuurlijk zo leuk, maar het naleven van de spelregels is soms ook aanleiding voor het tegendeel. Daarom is een heldere uitleg cruciaal voor de sfeer aan tafel. Dit boekje dat speciaal voor arbiters is gemaakt, is een nuttige hulp voor de wedstrijdleider en/of arbiter.



Ook op internet heeft de NBB de spelregels toegankelijk gemaakt. Eerlijk is eerlijk: de spelregels lezen niet als een roman en het is zeer weerbarstige materie. Maar om het toch makkelijker te maken heeft de NBB de spelregels niet alleen op internet openbaar gemaakt, maar ze ook steeds van begrijpelijk commentaar voorzien en uitspraken van beroepscommissie erbij gezet. Als dat geen service is! Bridge leeft, de spelregels leven. Nieuw commentaar zal steeds nodig zijn, ook na 2012.



Vereenvoudigd protestreglement

Landelijk zijn de belangen bij een bridgewedstrijd soms groot. Geen wonder dat bridgespelers dan ook scherp willen spelen en het soms oneens zijn met beslissingen van de arbiter. Omgekeerd wil je dat als de wedstrijd afgelopen is, ook snel een onherroepelijke uitslag. Dat kan niet als er nog een protest loopt.

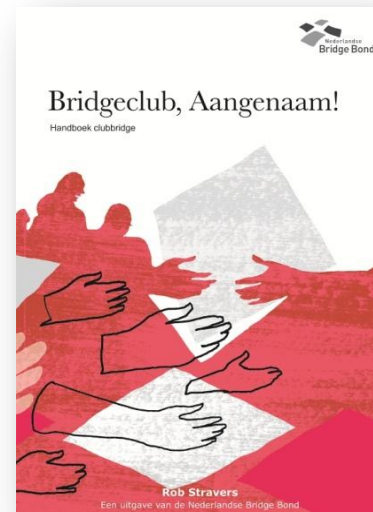
De NBB heeft dit dilemma de afgelopen jaren opgelost met een verandering in het protestreglement die heel goed werkt. Deze verandering gaan we nu ook in de komende jaren aan de (competitief ingestelde) clubs aanbieden, via nieuwe sjablonen voor reglementen.



III. Breedtesport-clubondersteuning

Bridgeclub, Aangenaam!

Behalve het vinden van nieuwe toetreders, mensen die bridge willen leren, is ook het doorgeleiden van bridgecursisten naar een bridgeclub de komende jaren een speerpunt van de NBB. Er gaapt een kloof tussen cursus en club. Om de stap van cursus naar club te vergemakkelijken is onder redactie van Rob Stravers een leuk boekje geschreven. 'Bridgeclub, Aangenaam!'. Dit boekje krijgt elke cursist die zich bij een bridgeclub (van de NBB) aansluit cadeau!



Denken en Doen

Denken en Doen dient vele doelen. Het maakt promotie voor bridge en het leidt ook veel groepen bridgers op. Vaak wordt zo'n groep een satelliet van een gewone bij de NBB aangesloten vereniging. Bijvoorbeeld een middagclub. Een aantal leden van de avondclub zie je dan overstappen, en omgekeerd.

Via Denken en Doen, komen er nieuwe clubs tot stand en kunnen bestaande clubs zich uitbreiden.



Startersbridge

Startersbridge geeft een club zelf de mogelijkheid om leden te werven die (nog) niet kunnen bridgen, met veel ondersteuning van de NBB. Op dit moment (2012) zijn er zo'n 1.000 cursisten mee in de weer. De club wordt door de NBB geholpen bij werving en uitvoering van Startersbridge, nu ook in sommige gevallen als een variant op Denken en Doen. Het idee van bridgeles op de club wordt dus steeds verder uitgewerkt. Ook in deze beleidsperiode.



De clubadviseur

In seizoen 2011/12 is de clubadviseur geïntroduceerd. Iemand die lokaal (district) op de hoogte is én goed geïnformeerd is over de mogelijkheden die de NBB de clubs biedt. De duizend clubs bij de NBB zijn niet allemaal hetzelfde en de clubadviseur is onmisbaar voor goed maatwerk. De komende jaren moet deze vrijwilliger jaarlijks de visie van het district combineren met het beleid van de NBB. Maatwerk krijgt handen en voeten in het belang van de (continuïteit van de) club.



IV. Breedtesport- opleidingen

Gids voor bridge

Onzekerheid over hoe het met de regels zit en hoe je met onverwachte situaties aan de speeltafel omgaat kan het spelplezier bederven. Rob Stravers heeft hierover een gidsje geschreven, waarvan kort na de introductie al 50.000 exemplaren waren verkocht! Het spel wordt er veel leuker van, als je de sfeer op tafel goed weet te houden en dat kan met deze uitleg. Het gidsje is nu een vast onderdeel van de diensten van de NBB en zal ook de komende jaren zijn weg naar de clubs vinden.



Docenten database, handleidingen leermethoden.

Powerpoint presentaties leermethoden

Eerlijk is eerlijk, de NBB heeft tot 2008 de bridgedocenten te veel aan hun lot overgelaten. Terwijl dit toch de mensen zijn die als eersten de nieuwe bridgers ontvangen en verder helpen. Dus zijn er inmiddels heel veel producten en diensten ontwikkeld door de NBB die de docent ondersteunen. Gediplomeerd of niet: de NBB is blij dat bridge wordt uitgelegd en probeert op tal van manieren bij deze uitleg te helpen. Mensen die bridgeles geven worden via de 'docentendatabase' door de NBB verder geholpen op tal van terreinen.

Starters Bridge

Hoogste van een serie

- Een 'serie': twee of meer honneurs die in rang op elkaar aansluiten

Afspraak 1

- Kom uit met de hoogste kaart van de serie honneurs

♥	A	H	7	3
♥	H	V	5	
♥	H	V	B	2
♥	V	B	T	7
♥	B	T	8	2

Leerpunt

- Kom van een serie honneurs uit met de hoogste honneur

BridgeTutor

Vers van de pers is een erg geavanceerd software programma waarmee bridgedocenten in hun les heel makkelijk via een projectiescherm uitleg kunnen geven over het spel. Ontwikkeld door Jan Willem van Nunen, nu via de NBB voor alle docenten beschikbaar. Docenten en cursisten zijn hiermee echt geholpen. Het programma zal de komende jaren verder worden ontwikkeld en de licenties zijn beschikbaar voor bridgedocenten.



Onderwijsadviseur

Net als de clubadviseur, is ook de onderwijsadviseur een vrijwilligersfunctie die per district ingevuld wordt.

De onderwijsadviseur heeft niet alleen kennis van de (onderwijs)producten van de NBB, maar heeft ook goed zicht op de behoeften en mogelijkheden voor bridgeonderwijs in het district. Hiertussen legt hij (of zij) verbanden. Er wordt lokaal kennis verzameld om aanbieders (clubs, docenten) en vragers (cursisten) bij elkaar te brengen. Heeft een club behoefte aan nieuwe leden? Waar blijven de bridgecursisten in het district, kun je ze naar een club toeleiden? Kent de docent de club? Wat is de wens van de docent over de opvang?

Nog lang niet alle districten hebben een onderwijsadviseur en veel clubs weten nog niet tot wie ze zich kunnen wenden voor advies. Werk aan de winkel voor deze beleidsperiode.



*Ton Lichtevelde
district Zeeland*



*Richard Ariaans
district Friesland*

Bridge: cursistenspecial

Allemaal hebben we bridge moeten leren en allemaal hebben we wel een moment van vertwijfeling gekend. Daarom heeft de NBB voor alle beginners een magazine geschreven in de stijl van 'BRIDGE' maar met inhoud die je kunt begrijpen, ook als je nog niet bridget. Natuurlijk geeft het een beeld van de mooie toekomst die de cursist bij een club aangesloten bij de NBB tegemoet gaat. Dit magazine wordt vanaf eind 2012 gratis onder alle cursisten verspreid en is ook beschikbaar voor promotie.



Vernieuwing methode Startersbridge

Het programma is samen met Berry Westra de afgelopen jaren herschreven en vernieuwd. Vooral de combinatie met BIC, waar Startersbridge gratis op internet kan worden gespeeld is een succes.

Miljoenen spellen zijn daar de afgelopen twee jaar al gespeeld. Op deze manier wordt de belangstelling voor bridge gestimuleerd. De NBB wil de komende jaren de weg voor de belangstellenden naar Startersbridge stimuleren. Een meer laagdrempelige kennismaking is haast niet mogelijk.



Startersbridge

- › Gratis
- › U speelt in uw eigen tempo
- › Aanmelden via www.berrywestra.nl/bicaanmelden

Niet verplicht maar er is ook een boekje "Startersbridge met Berry". Te koop via www.bridgeshop.nl

De eerste stap

- › Uitleg van de regels
- › Zelf de punten tellen, maar niet bieden
- › Alleen afspelen
- › De computer is uw partner/tegenstander
- › Vergelijking met de computer

Digitale ondersteuning: De Toekomstclub.

De bridgecursist is (nog) niet goed genoeg om mee te doen met de club, maar moet wel oefenen om zich te verbeteren. Hoe oefen je? Alleen maar bridgelessen volgen is niet genoeg, er moeten vlieguren gemaakt worden. Maar wel in een 'beschermde' omgeving. De toekomstclub is die omgeving. Berry Westra heeft zich met BIC ook het lot van de bridgecursist aangetrokken en zelfs de bridgedocent! Beiden hebben toegang tot De Toekomstclub. De Toekomstclub is bedoeld om voor alle bridgecursisten bruikbaar te zijn. Deze beleidsperiode moet het 'de gouden standaard' worden voor bridge-oefenen op internet.



Cursussen NBB-Rekenprogramma

De NBB heeft als filosofie dat het vrijwilligerswerk in een bridgeclub zoveel mogelijk moet worden ondersteund. Zodat de vrijwilliger zich kan concentreren op de club. Behalve de gratis clubsites, heeft de NBB ook het NBB-Rekenprogramma ontwikkeld. Miljoenen keren per jaar wordt 'de uitslagenservice' geraadpleegd door de clubleden en elke club van de NBB maakt gebruik van dit superprogramma. Om er extra goed mee te werken (het programma biedt zoveel mogelijkheden), heeft de NBB cursussen ontwikkeld. Daar is veel belangstelling voor en daar gaan we dus mee door, ook deze beleidsperiode.

Verkorte cursus Startersbridgedocent

Startersbridge is hierboven al beschreven, maar er zijn natuurlijk mensen nodig die ermee kunnen werken. Vrijwilligers die kunnen bridgen maar geen bridgedocent willen worden, hebben behoefte aan houvast. Deze cursus biedt dit. Start in 2013.

V. Bondsorganisatie

Bridgecongres

Nieuw is dat clubbestuurders jaarlijks worden uitgenodigd voor het bridgecongres. Niet meer een saaie vergadering over begroting en jaarverslag van de NBB, maar vooral een bridgefeestje. Ontmoet andere clubbestuurders en bezoek de vele workshops om nieuwe informatie te krijgen of inspiratie op te doen. Elk jaar op de eerste zaterdag in de maand november.

Adviesraad

Op tal van manieren probeert de NBB voeling te houden met de praktijk. Ook de adviesraad speelt hierin een rol. Spontaan, of naar aanleiding van een verzoek geeft de adviesraad feedback op de ontwikkelingen die gezien worden. Het bondsbestuur doet daar zijn voordeel mee. De adviesraad is natuurlijk zeer gemêleerd samengesteld. Ook de komende jaren zullen weer veel adviezen het licht zien in het voordeel van ons allen.



Districten

Lang is de afgelopen jaren nagedacht over de verhouding tussen district en de NBB. Wat is de rol van centraal en wat is de rol van decentraal. De NBB vindt districten onmisbaar, zij kennen hun clubs en de cultuur in de omgeving en hebben een lokaal netwerk. Districten hebben een belangrijke taak om op de gebieden van clubondersteuning en bridgeonderwijs activiteiten te plannen en om plaatselijke accenten zetten. De NBB verschaft instrumenten, maar het beleid moet steeds door de districten worden ingevuld en ingekleurd. Deze afspraken en afstemming worden vastgelegd in jaarlijkse bestuursovereenkomsten. Hiermee is begonnen in 2011 en dit systeem moet zich nog ontwikkelen en bewijzen. De komende jaren wordt hier veel van verwacht.

Bijlage D

Kerngegevens Nederlandse Bridge Bond

Gegevens NBB 2012

Referentiewaarden 2012

Aantal leden NBB: 116.874	Schaakbond: ca. 24.000 leden Kon. Ned. Dam Bond: ca. 5.800 leden Ned. Hockeybond: ca. 227.000 leden
Derde Bridgebond ter wereld en tweede in Europa (opgave WBF)	Verenigde Staten 1 ^e plaats, Frankrijk 2 ^e plaats
4 ^e teamsport van Nederland (opgave NOC*NSF)	Alleen voetbal, volleybal en hockey zijn groter in <i>georganiseerd</i> verband
Contributie NBB gewoon lid: € 20,--	Contributie Schaakbond : gewoon lid € 25,09 Contributie KNDamB: gewoon lid € 35,- Contributie KNHockeyB: gewoon lid € 28,77
Oplage magazine BRIDGE ca. 77.500 Aantal lezers: meer dan 180.000 (opgave Summoscanner)	
Gemiddelde leesduur magazine Bridge: ca. 2 uur!	Voetbal International: minder dan 1 uur Tennismagazine: ½ uur Allerhande (AH): ½ uur Plus: 1½ uur
Aantal clubs bij NBB: 1.051	Ca. 1.900 + diverse informele bridgeclubs en clubjes
Aantal medewerkers werkzaam op het Bonds bureau: 17 FTE (ex trainers)	
Aantal actieve vrijwilligers: ca. 7.000	
Aantal actieve bridgeleraren: ca. 700	
Jaar-exploitatie NBB: ca. € 3 mln.	
Constance groei in leden sinds 1930	

Aansprekende recente sportprestaties (t/m 2012)

Wereldkampioen open teams (Bermuda Bowl)	1993
Europees kampioen Universiade (studenten)	1999
Wereldkampioen vrouwen teams (Venice Cup)	2000
Guinness Book of Records met grootste bridgedrive in Amsterdam ArenA	2000
Europees kampioen Universiade (studenten)	2001
Wereldkampioen computerbridge Jack (2001- 2004, 2006, 2009, 2010, 2012)	2001
Europees kampioen vrouwen teams	2002
Europees kampioen mixed paren	2002
Zilver Olympiade open teams	2004
Europees Kampioen Girls teams	2005
Open Europees Kampioen open teams	2005
Open Europees Kampioen vrouwen teams	2007
Europees Kampioen junioren teams	2007
Brons wereldkampioenschap open teams (Bermuda Bowl)	2007
Wereldkampioen studenten	2008
Open Europees Kampioen vrouwenparen	2009
Wereldkampioen Jeugdparen	2009
Zilver Europees Kampioenschap vrouwen teams	2010
Wereldkampioen Jeugdparen	2011
Open Europees Kampioen vrouwenparen	2011
Brons Wereldkampioenschap vrouwen teams (Venice Cup)	2011
Wereldkampioen open teams (Bermuda Bowl)	2011
Zilver Europees Kampioenschap open teams	2012
Europees Kampioen jeugdparen (Girls)	2012
Wereldkampioen Junioren landenteams en Zilver Girls landenteams	2012

Bijlage E

Indicatieve meerjarenbegroting

Meerjaren raming gebaseerd op extrapolatie bestaand beleid.

BATEN	Begroting 2013	Raming 2014	Raming 2015	Raming 2016
Contributies	1.735.000	1.768.000	1.800.000	1.828.000
Ondersteunende leden	55.000	52.000	49.000	46.000
Verhuur zalencentrum	187.000	191.000	195.000	198.000
Verhuur winkel	42.000	43.000	44.000	45.000
Meesterpunten	115.000	117.000	120.000	122.000
Weko abonnementen	11.000	11.000	11.000	12.000
Subsidies LOTTO topsport	980.000	963.000	963.000	963.000
Subsidies LOTTO overig	560.000	571.000	583.000	594.000
Subsidie Denken en Doen	60.000	80.000	100.000	120.000
Deelnemersbijdragen Denken en Doen	58.000	0	0	0
Subsidie Ecotaks	14.000	10.000	5.000	0
Sponsorinkomsten	6.000	6.000	6.000	6.000
Diverse baten	59.000	45.000	55.000	75.000
Baten vorig boekjaar	0	0	0	0
Totaal baten	3.882.000	3.857.000	3.931.000	4.009.000

LASTEN	Begroting 2013	Raming 2014	Raming 2015	Raming 2016
Huisvestingskosten	239.000	169.000	173.000	176.000
Organisatiekosten	874.000	881.000	898.000	916.000
Breedtesport	570.000	581.000	593.000	605.000
Nationale wedstrijden	277.000	283.000	288.000	294.000
Topbridge	1.449.000	1.478.000	1.508.000	1.538.000
Maandblad Bridge	485.000	495.000	505.000	515.000
Uitbetaalde Ecotaks	14.000	10.000	5.000	0
Diverse lasten	3.000	3.000	3.000	3.000
Lasten vorig boekjaar	4.000	4.000	4.000	4.000
Totaal lasten	3.915.000	3.904.000	3.977.000	4.051.000

Operationeel resultaat	-33.000	-47.000	-46.000	-42.000
Vrijval voorziening groot onderhoud	0	0	0	0
Vrijval reserve personeel	0	0	0	0
Intresten	8.000	8.000	8.000	8.000
Resultaat voor resultaatbestemming	-25.000	-39.000	-38.000	-34.000
Onttrekkingen:				
Bestemmingsreserve toekomstige afschrijvingen	0	0	0	0
Bestemmingsreserve calamiteitenfonds	0	0	0	0
Bestemmingsreserve personeel	0	0	0	0
Onttrekking topsportreserve cq topsportsponsoring	-49.000	-63.000	-63.000	-59.000
Toevoegingen:				
Bestemmingsreserve NBB 100 jaar	10.000	10.000	10.000	10.000
Bestemmingsreserve personeel	14.000	14.000	15.000	15.000
Bestemmingsreserve ziekteverzuim	0	0	0	0
Mutatie: Bestemmingsreserve Topsport	0	0	0	0
	-25.000	-39.000	-38.000	-34.000
Beschikbaar om te bestemmen	0	0	0	0

Bijlage F

Ledencijfers 2009-2012

Ledencijfers NBB van 1-1-2009 tot 1-1-2012

In 2011 steeg het ledenaantal met 1.323 lidmaatschappen waardoor de NBB het hoogste aantal leden uit de historie heeft bereikt: 116.874 lidmaatschappen per 31-12-2011

Algemeen

	1-1-2009	1-1-2010	1-1-2011	1-1-2012
Aantal verenigingen	1.049	1.047	1.046	1.051
Natuurlijke personen	90.631	91.443	92.991	92.448
Lidmaatschappen verenigingen	99.935	99.635	99.223	99.614
District 26 (internet, Denken&Doen, Antillen)	9.045	10.733	11.624	13.241
Ondersteunende leden (abonnees)	5.330	5.181	4.704	4.019
Totaal lidmaatschappen	114.310	115.549	115.551	116.874

Vanwege de dubbellidmaatschappen zijn er 92.448 natuurlijke unieke personen in de NBB-database geregistreerd.

De stijging van het aantal natuurlijke personen is lager dan de stijging van het aantal lidmaatschappen van de NBB. Dit komt o.a. omdat de nieuwe leden van StepBridge en BIC voor het grootste deel al lid zijn van een andere vereniging (dubbelleden).

Het aantal lidmaatschappen van de bridgeverenigingen (zonder district 26) is constant gebleven de afgelopen jaren en schommelt rond de 99.500 lidmaatschappen. Ook het aantal bridgeverenigingen is nagenoeg constant gebleven.

In district 26 zijn de verenigingen ondergebracht die niet onder een regulier district vallen:

StepBridge	8.833 leden per 1-1-2012	
BIC	2.853	„
Denken en Doen	1.396	„
Aruba en Curaçao	159	„

Het aantal lidmaatschappen is in district 26 van 1-1-2009 tot 1-1-2012 gestegen van 9045 tot 13.241 leden. Uit deze cijfers blijkt dat de ledengroei van de NBB de afgelopen jaren plaatsvond in district 26.

Instroom en uitstroom (natuurlijke personen)

	2009	2010	2011	Gemiddeld
Nieuwe leden	6.875	6.543	6.666	6.695
Opzeggingen	5.838	4.468	6.752	5.686
Totaal	+1.037	+2.075	-86	1.009

De instroom van nieuwe leden (intreders, nieuw lidnummer) is constant met gemiddeld 6.695 nieuwe personen per jaar.

Instroom M/V (natuurlijke personen)

	2009	2010	2011	Gemiddeld	%
Nieuwe leden (M)	2.737	2.653	2.738	2.709	40%
Nieuwe leden (V)	4.138	3.890	3.928	3.985	60%
Totaal	6.875	6.543	6.666	6.694	

De verhouding M/V is bij alle leden van de NBB: mannen 41%, vrouwen 59%

Leeftijd

	1-1-2009	1-1-2010	1-1-2011	1-1-2012
Gemiddelde leeftijd leden NBB	65,9	66,6	67,1	67,8
Jeugdclubleden <25 jaar	360	393	311	298
Gem. geboortjaar nieuwe leden (M)	1947,7	1947,3	1948,2	
Gem. leeftijd bij toetreding (M)	61,3	62,7	62,8	
Gem. geboortjaar nieuwe leden (V)	1946,9	1946,6	1946,9	
Gem. leeftijd bij toetreding (V)	62,1	63,4	64,1	

Op 1-1-2009 was de gemiddelde leeftijd van de leden van de NBB 65,9 jaar en drie jaar later (1-1-2012) was dat 67,7 jaar. De gemiddelde leeftijd van de NBB-leden steeg de afgelopen drie jaar met 7,2 maanden per jaar.

In oktober 2015 zal de gemiddelde leeftijd van de NBB-leden 70 jaar zijn en aan het eind van de komende beleidsperiode (2013-2016) is de gemiddelde leeftijd bijna 71 jaar.

Er zijn louter aanwijzingen dat de gemiddelde leeftijd zal blijven stijgen:

- Het aantal jeugdleden (<25) is in drie jaar gedaald van 360 naar 298;
- De gemiddelde leeftijd van nieuw intredende leden stijgt jaarlijks met bijna één jaar;
- De gemiddelde leeftijd waarop mensen stoppen met werken stijgt met een half jaar per jaar;
- Mensen leven langer.