

Update Kom Erbij 2021-2022

(en in tijden van COVID-19 geldt ook Blijf Erbij)

I Inleiding

In de ALV van 9 november 2019 is het besluit genomen om het Meerjarenbeleidsplan Kom Erbij 2017-2020 met twee jaar te verlengen. De motivatie hiervoor is tweeledig.

- Niet alle onderdelen van Kom Erbij 2017-2020 zijn volledig uitgewerkt. Zie bijlage 1 voor een evaluatie en de opbrengsten van Kom Erbij 2017-2020.
- Op basis van hernieuwde inzichten liggen er in het verlengde van de activiteiten van de afgelopen jaren een aantal extra kansen, die de komende jaren opgepakt kunnen worden.

Het bestuur van de BridgeBond is gevraagd een update uit te werken.

Het beleid en de vertaling daarvan in jaarplannen loopt uiteraard hand in hand met de begroting. Helaas kan de COVID-19 pandemie een behoorlijke invloed hebben op de financiële mogelijkheden van de BridgeBond. We zien een (gelukkig tot nu toe geringe) terugloop in het ledenaantal, omdat er niet meer fysiek gebridget kan worden. Er worden op dit moment nauwelijks cursussen voor startende bridgers gegeven, waardoor de gebruikelijke instroom van nieuwe leden in het najaar achterblijft. De inkomsten uit verhuur van het zalencentrum NDC Den Hommel blijf fors achter. Tevens is de omzet van de Bridge- en Boekenshop meer dan gehalveerd.

Omdat we verwachten, dat de invloed van de COVID-19 pandemie nog een tweetal jaren na zal ijlen, houden we rekening met geringere inkomsten over de jaren 2020, 2021 en 2022 van in totaal €450.000.

Niemand weet hoe de pandemie zich de komende tijd zal ontwikkelen. Vandaar dat het genoemde bedrag voor ons een midden-scenario reflecteert. Het kan meevallen, een positief scenario, en dan is er meer ruimte. Het kan tegenvallen, een negatief scenario, dan is er nog minder ruimte en zullen we andere beslissingen moeten nemen.

In de begroting voor komend jaar is uitgewerkt hoe we dankzij de voorzieningen- en bestemmingsreserves en dankzij onze reserves aan liquide middelen, de terugloop aan inkomsten gaan opvangen.

Ons doel is, om op basis van de gekozen aanpak een zo groot mogelijk deel van de in deze update beschreven beleidsplannen in de komende twee jaar te realiseren. Hierbij houden we er rekening mee, dat het tempo, waarin we de diverse plannen ter hand kunnen nemen, zal samenhangen met de ontwikkelingen rond COVID-19.

Omdat deze update in nauw overleg met de districtsvoorzitters tot stand is gekomen, hebben we er veel vertrouwen in dat de gepresenteerde beleidsplannen goed aansluiten bij de wensen van de clubs.

II Procesbeschrijving

Om tot een update te komen van Kom Erbij, hebben we eerst het huidige beleidsplan 2017-2020 geëvalueerd met bondsbestuur, bondsbureau, adviesraad en districtsvoorzitters. Op basis van deze evaluatie hebben we geïnventariseerd welke onderdelen uit Kom Erbij nog aandacht nodig hebben in de komende twee jaar. Met het bondsbestuur hebben we een missie geformuleerd en de kernthema's bepaald voor de komende jaren. Een vergelijkbare sessie hebben we gehouden met de adviesraad en het bondsbureau, waarin we de geformuleerde missie en kernthema's hebben getoetst en aangescherpt. Het was de bedoeling om de uitkomsten van deze sessie voor te leggen, te toetsen en aan te vullen in het districtsvoorzittersoverleg van maart en daarna regio bijeenkomsten te organiseren in het land. Dit heeft helaas geen doorgang kunnen vinden in verband met COVID-19. In plaats daarvan hebben we tweewekelijks online bijeenkomsten georganiseerd met de districtsvoorzitters. Zij hebben, al dan niet in overleg met hun achterban, getoetst, gespard en aangevuld. Vervolgens hebben de verschillende gremia op basis van de uitkomsten, prioriteiten bepaald. Het voorliggende stuk is tot stand gekomen op basis van de hiervoor beschreven input.

III Missie en kernthema's

De missie die we voor de komende jaren hebben geformuleerd is de volgende:

*Het is onze missie om vanuit de passie voor bridge, zoveel mogelijk mensen, van jong tot oud,
in staat te stellen bridge te spelen en het plezier ervan te ervaren.
BridgeBond: voor de spelers, voor de sport
Bridge Bruist!*

In de update van Kom Erbij is gekozen voor vijf kernthema's. Ook in de afgelopen vier jaar heeft ieder van deze thema's ruim aandacht gehad. Door voortschrijdend inzicht en de waarneming van nog in te vullen kansen, willen we de komende twee jaar verdiepingen aanbrengen.

1. Meer mensen in de leeftijd 50+ jaar bridge leren en door leiden naar de club

Uit onderzoek van het Mulier instituut (2016) blijkt dat er in totaal 303.000 mensen zijn in Nederland die kunnen bridgen (inclusief de leden van de BridgeBond). Daarnaast zijn er één en een kwart miljoen mensen die overwegen of ooit overwogen hebben te gaan bridgen en bijna 700.000 mensen die ooit bridge gespeeld hebben. Dat betekent dat er potentiële doelgroepen zijn die we nu niet bereiken, maar wel willen bereiken en ondersteunen. Waarschijnlijk hebben zij (hele) andere behoeftes bij het spelen of leren van bridge en past het huidige (individuele) lidmaatschapsmodel in dit tijdperk daar niet (meer) bij. We hebben ons de afgelopen jaren voornamelijk gericht op de doelgroep 65+. De komende jaren willen we ons richten op doelgroep 50+ om hiermee een grotere doelgroep aan ons te binden en de gemiddelde leeftijd van ons ledenbestand omlaag te brengen. De doelgroep 50+ zit veelal nog in een werkend leven en kiest voor een andere tijdsbesteding, waardoor flexibeler vormen van bridge leren aangeboden dienen te worden. Ook zullen we ons richten op het binden van de mensen die bridge willen leren, zodat ze opgenomen worden in de bridge community en lid worden van een club.

2. Aantal jeugdspelers zeer aanzienlijk vergroten

Op dit moment hebben we maar 200 leden jonger dan 26 jaar. Om meer jongeren bij bridge te betrekken en omdat we vinden dat een sportbond de plicht heeft jongeren in de sport te interesseren, is het van belang in jeugd te investeren. Daarvoor zullen nieuwe elementen en vormen van bridge toegevoegd moeten worden. Hoe we de jeugd interesseren is een ingewikkeld vraagstuk, waarbij we de jeugd zelf nodig hebben. Het verleden heeft geleerd, dat wij niet voor hen kunnen bedenken wat zij leuk vinden. Als we de jeugd aan ons willen binden, zullen we moeten afstappen van de voor ons gebruikelijke manieren waarop bridge gespeeld wordt.

3. Maatschappelijke rol van bridge verder invullen

We hebben de afgelopen jaren veel ervaring opgedaan met het inzetten van Bridge om eenzaamheid te bestrijden in het project Denken en Doen. Als BridgeBond voelen we de maatschappelijke verantwoordelijkheid om een bijdrage te leveren aan onze samenleving. Denken en Doen, een erkende interventie tegen eenzaamheid, kan geoptimaliseerd en uitgebreid worden, ook naar andere doelgroepen. Daarnaast vergt het tijd en aandacht om dit project aan te bieden aan gemeentes en samenwerkingen tussen gemeentes, bridgeclubs en de BridgeBond te realiseren.

4. Imago bridge verbreden, communicatie optimaliseren

“Bridge jij?” “Oh, ik dacht dat dat alleen voor oude mensen was; mijn oma bridget ook!” Is het erg dat we het imago hebben een sport voor ouderen te zijn? Nee, maar als we ook andere doelgroepen willen aantrekken, dan is het van belang om ons imago te verbreden en onze communicatie naar onze huidige leden en nieuwe doelgroepen flink te verbeteren.

5. Financiële slagkracht van de BridgeBond verbeteren

Als BridgeBond zijn we afhankelijk van de contributie van onze leden, subsidie van NOC*NSF en inkomsten uit ons zalencentrum (NDC). Om ook nieuwe doelgroepen aan te spreken, te verjongen en bridge als sport te behouden voor komende generaties, is het belangrijk om nieuwe geldstromen aan te boren en onze financiële slagkracht te vergroten, zodat we kunnen investeren in onze toekomst.

IV Lopende activiteiten binnen de kernthema's

Binnen de kernthema's zijn we al met een aantal activiteiten gestart. We geven een overzicht van de reeds gestarte activiteiten en per activiteit is de prioriteit vastgesteld. Binnen de beschikbare mogelijkheden (tijd en geld), zal eerst aandacht gegeven worden aan de activiteiten met een hoge prioriteit. Activiteiten met een lage prioriteit worden later in de beleidsperiode van de komende twee jaar opgepakt of uitgesteld naar de volgende beleidsperiode.

De prioritering is gebaseerd op de uitkomsten van de gesprekken hierover met de districtsvoorzitters en de adviesraad (zie ook onder punt 2 procesbeschrijving). In de besluitvorming van het bondsbestuur over de prioritering heeft deze input een zwaarwegende rol gespeeld.

IV-1 Meer mensen in de leeftijd 50+ jaar bridge leren en doorgeleiden naar de club

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Korte toelichting</i>	<i>Prioriteit</i>
1.	Elektronisch leren bridgen	ELO project wordt uiterlijk Q1 2021 opgeleverd met subsidie van NOC*NSF.	Binnen bestaande bezetting. Baten in 2021 moeten gelijk of groter zijn dan de kosten, op langere termijn verdienmodel.	Er wordt een elektronische leeromgeving ontwikkeld, waarmee potentiële leden kunnen leren bridgen van scratch af aan in eigen tijd en tempo. Het model wordt zodanig ingericht dat, als je kiest voor deze leermethode, je automatisch een initieel lidmaatschap van de BridgeBond verkrijgt. Ook voor bridgedocenten wordt de mogelijkheid ontwikkeld, om dit programma ter ondersteuning van bridgelessen in te zetten.	Hoog
2.	Leren ondersteunen met video	BridgeTV voor beginners en gevorderden.	Binnen bestaande bezetting.	BridgeTV, opgezet vanuit de behoefte om in contact te blijven met onze leden in coronatijd en gestart met topbridgers, voorziet intussen in een enorme behoefte bij beginnende bridgers met veel kijkers. Zolang we minder mogelijkheden hebben om fysiek te bridgen, blijven we BridgeTV in ieder geval uitzenden.	Hoog
3.	Internetbridge stimuleren	Samenwerking met StepBridge a. Continueren ondersteunen StepBridge naar clubs en spelers. b. Samenwerking met SeniorWeb onderzoeken voor IT ondersteuning voor gebruik van StepBridge.	a. Binnen bestaande bezetting. b. Binnen bestaande bezetting.	Ook als we weer fysiek kunnen bridgen, willen we de combinatie van spelen, fysiek en online, blijven ondersteunen. De mogelijkheid om ondersteuning te bieden aan leden die online bridgen lastig vinden, zijn we aan het onderzoeken. SeniorWeb is een landelijke vereniging met 150.000 leden, 425 leslocaties en 3.000 vrijwilligers. SeniorWeb is sinds 1996 actief met als doel de digitale wereld begrijpelijk te maken, zodat iedereen het gemak en het plezier van computer en internet kan ervaren.	Hoog Midden

IV-1 Meer mensen in de leeftijd 50+ jaar bridge leren en doorgeleiden naar de club - vervolg-

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Korte toelichting</i>	<i>Prioriteit</i>
4.	Start met Bridge, deel 3	Het derde boek in de bridge-methode van de BridgeBond wordt geschreven en uitgegeven.	Binnen bestaande bezetting.	Dit project is al in gang gezet.	Hoog

IV-2 Aantal jeugdspelers zeer aanzienlijk vergroten

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Korte toelichting</i>	<i>Prioriteit</i>
5.	Werven jeugdspelers	Aantrekken coördinator jeugd.	Coördinator vervangt huidige FTE, extra kosten 20-30k per jaar.	We gaan op zoek naar een jeugd coördinator die verantwoordelijk wordt voor het maken van een plan op basis van hetgeen er al is en de behoefte van potentiële leden. Daarnaast krijgt de coördinator de taakstelling om de (externe) financiering van dit plan te onderzoeken.	Hoog

IV-3 Maatschappelijke rol van bridge verder invullen

Binnen de bestaande activiteiten wordt ondersteuning geboden aan bridgeverenigingen die een Denken en Doen project hebben gestart. Omdat deze activiteiten pas weer goed mogelijk zijn als er fysiek gebridget kan worden, zullen er dan nieuwe activiteiten worden opgestart.

IV-4 Imago bridge verbreden, communicatie optimaliseren

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Korte toelichting</i>	<i>Prioriteit</i>
6.	Communicatie naar districten en clubs	• Periodiek online communicatie. • Actief betrekken bij beleidsvorming.	Binnen bestaande bezetting.	Van de coronacrisis hebben we veel geleerd, waaronder het op regelmatige basis online overleg voeren met de voorzitters van de districten. Dit leidt tot meer betrokkenheid en kortere lijnen en gaan we uitbreiden naar andere doelgroepen.	Hoog
7.	Bridgeblad	• Op basis van lezersonderzoek een nieuw contract afsluiten met BCM (mogelijk combinatie blad en online).	Binnen bestaande bezetting. De inzet is om de kosten omlaag te brengen en is maximaal gelijk aan de kosten in 2020.	In 2020/2021 wordt een lezersonderzoek uitgevoerd, zodat op basis daarvan plannen gemaakt kunnen worden ten aanzien van het bestaande bridgeblad.	Midden

IV-5 Financiële slagkracht van de BridgeBond verbeteren

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Korte toelichting</i>	<i>Prioriteit</i>
8.	Verbeteren en uitbreiden contributie-structuur	Project is gestart (SOS-project).	Vanuit subsidie NOC*NSF, binnen bestaande bezetting.	Vanuit het subsidietraject 'Slagvaardig Organiseren Sport', hebben we het project 'het nieuwe lidmaatschap' gestart. Doel van dit project is om het huidige model te evalueren en te optimaliseren. Tevens nieuwe potentiële doelgroepen in kaart te brengen en daarvoor een aanbod te presenteren.	Hoog

IV-5 Financiële slagkracht van de BridgeBond verbeteren - vervolg-

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Korte toelichting</i>	<i>Prioriteit</i>
9.	Niet aangesloten clubs motiveren om lid te worden van de BridgeBond.	• Opzet wordt meegenomen in SOS-project (zie punt 7). • Implementatie SOS.	Vanuit subsidie NOC*NSF.	Zie punt 7. Niet aangesloten clubs zijn één van de potentiële (nieuwe) doelgroepen in het nieuwe lidmaatschapsmodel.	Midden

V Nieuwe activiteiten binnen de kernthema's

Binnen de kernthema's hebben we naast de bestaande activiteiten ook een aantal nieuwe activiteiten gedefinieerd. We geven een overzicht van de nieuwe activiteiten en per activiteit is de prioriteit vastgesteld. Binnen de beschikbare mogelijkheden (tijd en geld), zal eerst aandacht gegeven worden aan de activiteiten met een hoge prioriteit. Activiteiten met een lage prioriteit worden later in de beleidsperiode van de komende twee jaar opgepakt of uitgesteld naar de volgende beleidsperiode.

V-1 Meer mensen in de leeftijd 50+ jaar bridge leren en door leiden naar de club

	Activiteit	Uitvoering	Menskracht en Out of Pocket	Korte toelichting	Prioriteit
1.	Werven nieuwe leden	Wordt uitgewerkt in Designathon* in 2021, gedacht wordt aan: • Kortere leervormen (bridge in a day) De relatie tussen bridgedocenten en de bridgeclubs structureren. • Zorgen voor betere opvang bij bestaande en nieuwe club • Website voor nieuwe bridgers.	Kosten voor Designathon zijn opgenomen in 2020. Kosten voor uitvoering van plan dat ontwikkeld wordt in de Designathon: nader te bepalen.	Een Designathon is een ééndaags evenement waarin op een intensieve en gestructureerde manier in teams gewerkt wordt aan nieuwe creatieve oplossingen voor complexe, sociale of maatschappelijke problemen. Het woord Designathon is afgeleid van het bekendere woord hackathon; echter waar je bij een hackathon specifiek aan IT-oplossingen werkt, werk je bij een Designathon aan algemene ideeën. Voor een uitgebreidere beschrijving zie bijlage 2.	Hoog

V-2 Aantal jeugdspelers zeer aanzienlijk vergroten

	Activiteit	Uitvoering	Menskracht en Out of Pocket	Korte toelichting	Prioriteit
2.	Werven jeugdspelers	• Financiering opzetten. • Uitvoeren plan.	• Door jeugd coördinator. • Als de kosten gedekt worden door financiering.	Als de nieuwe jeugd coördinator is aangetrokken, zal hij op basis van de reeds bestaande plannen en behoefte van de potentiële doelgroep een nieuw plan maken, de financieringsmogelijkheden onderzoeken en op basis daarvan het plan uitvoeren.	Hoog

V-3 Maatschappelijke rol van bridge verder invullen

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Lopende activiteit</i>	<i>Prioriteit</i>
3.	Denken en Doen uitbreiden	Accountmanager voor contacten met gemeentes en ondersteuning clubs.	½ FTE, moet zichzelf in 3 jaar terugverdienen. Mogelijk te combineren met punt 4.	Om zowel de clubs te ondersteunen en contacten met de gemeentes te onderhouden, zullen we een accountmanager werven. We starten hier pas mee, als er weer fysiek gebridget kan worden. Ook het project Denken en Doen zal geëvalueerd en geoptimaliseerd worden, omdat bijvoorbeeld eenzaamheid onder jongeren een steeds groter maatschappelijk probleem wordt en wellicht toegevoegd kan worden.	Midden
4.	Verenigings-ondersteuning	Clubs helpen met binnenhalen subsidies via o.a. • Sportakkoorden • Landelijke subsidiestromen	½ FTE. Mogelijk te combineren met punt 3.	Het contact tussen clubs en gemeentes met betrekking tot subsidies zoals bijvoorbeeld het sportakkoord is voor veel clubs (te) ingewikkeld, omdat dit veelal door vrijwilligers gedaan moet worden en de procedures complex zijn. Vanuit de BridgeBond willen we hiervoor ondersteuning aanbieden door een verenigingsondersteuner aan te trekken.	Midden

V-4 Imago bridge verbreden, communicatie optimaliseren

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Korte toelichting</i>	<i>Prioriteit</i>
5.	Verder uitbouwen gerichte marketing	Aanstellen Content Marketeer.	½ FTE in 2021.	Gerichte online marketing opent kanalen om efficiënter nieuwe leden te werven. Dit is een specialisme, dat we op dit moment niet hebben binnen de BridgeBond. Bovendien zou deze activiteit een nieuwe geldstroom kunnen aanboren.	Hoog
6.	Verbeteren toegankelijk en inhoud website	Aanstellen Webmaster.	Herschikking bestaande bezetting.	De huidige website bevat heel veel informatie die up-to-date gehouden moet worden. Hiervoor is een dedicated webmaster zinvol.	Midden

V-4 Imago bridge verbreden, communicatie optimaliseren - vervolg-

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Korte toelichting</i>	<i>Prioriteit</i>
7.	Competitieopzet	Meer richten op plezier, minder op competitie.	Werkgroep instellen om mogelijkheden te inventariseren. Binnen bestaande bezetting.	Vanuit de districten is de vraag naar een nieuwe opzet van competities, die meer recreatief van aard zijn.	Midden
8.	Contact met pers en media	Regelmatig nieuwsberichten in lokale en (beperkt) landelijke pers.	Uitbesteden, circa € 20k per jaar.	Vanuit clubs en districten komt de vraag naar ondersteuning in contact met pers en media.	Laag

V-5 Financiële slagkracht van de BridgeBond verbeteren

	<i>Activiteit</i>	<i>Uitvoering</i>	<i>Menskracht en Out of Pocket</i>	<i>Lopende activiteit</i>	<i>Prioriteit</i>
9.	Diensten ontwikkelen voor thuisbridgers	Werkgroep opzetten om behoefte te inventariseren. Daarna beslissen over implementatie.	- Binnen bestaande bezetting. - Deze diensten moeten zichzelf terugverdienen.	Dit project wordt meegenomen in het nieuwe lidmaatschapsmodel.	Hoog Hoog
10.	Sponsoring onderzoeken	Aanstellen commerciële medewerker.	1 FTE.	Sponsorwerving is een vak apart en vergt een goed plan. Acquisitie capaciteit ontbreekt op dit moment binnen de bestaande bezetting van het bondsbureau.	Midden

VI Gevraagd besluit aan ALV

Het Bondsbestuur van de Nederlandse BridgeBond vraagt haar leden in te stemmen met de uitvoering van de update van Kom Erbij voor de periode 2021-2022.

Bijlage 1: Evaluatie en opbrengsten Kom Erbij 2017-2020

Bijlage 2: Wat is een Designathon?